**NutriCore**

**Ícone

Descrição gerada automaticamente com confiança baixa**

**Documento de Requisitos de Software**

Layslla Eduarda Oreti dos Santos

Sumário

[Introdução 3](#_Toc181799641)

[Visão Geral do Produto 3](#_Toc181799642)

[Descrição dos Requisitos 4](#_Toc181799643)

[Requisitos Funcionais: 4](#_Toc181799644)

[Requisitos Não Funcionais: 6](#_Toc181799647)

[Casos de Uso 6](#_Toc181799648)

[Matriz de Rastreabilidade 9](#_Toc181799649)

[Anexos e Apêndices 11](#_Toc181799650)

**Especificação de Requisitos de Software**

## **Introdução**

Este relatório descreve o desenvolvimento do **Projeto NutriCore**, um *e-commerce* criado com o objetivo de otimizar o cotidiano de pessoas engajadas em atividades físicas. A plataforma foi desenvolvida para oferecer, de forma prática e acessível, uma ampla variedade de produtos essenciais para o público-alvo, como *Whey Protein*, Creatina, Pré-Treino e *Snacks*. O principal propósito do sistema é promover, por meio da tecnologia, uma relação mais próxima e atenciosa com o cliente, contribuindo para sua saúde e bem-estar.

### **Objetivo**

Este Documento de Especificação de Requisitos de Software (SRS) serve como o principal guia para a compreensão, desenvolvimento e validação do projeto NutriCore. Seu objetivo primordial é ser a base informativa para desenvolvedores, gerentes de projeto, stakeholders e testadores, que o consultarão ao longo de toda a jornada de desenvolvimento. O documento também assegura que todas as informações sejam documentadas de forma detalhada, acessível e compreensível para os futuros usuários da plataforma.

O projeto contou com a participação de diversas disciplinas, cada uma contribuindo com diferentes objetivos e metas específicas para o desenvolvimento completo do sistema:

* **LOPAL – Lógica de Programação e Algoritmo:** Nesta unidade curricular, foram implementadas quatro funcionalidades: geração de uma planilha no Excel a partir de um arquivo CSV; envio de mensagens via WhatsApp para alertas; envio automático de e-mail notificando sobre a situação atual da esteira; e criação de uma tabela HTML a partir dos dados contidos em um arquivo CSV.
* **ARI – Arquitetura de Redes com IoT:** Nesta disciplina, o foco principal foi a integração da placa ESP8266 com uma planilha automatizada. Por meio de um script do Google App Script, foi possível gerar e visualizar os dados em tempo real, conectando hardware e software de maneira eficiente.
* **LER – Levantamento de Requisitos:** Nessa unidade curricular, a documentação construída foi essencial para a organização de todo o projeto, permitindo a identificação clara das funcionalidades, casos de uso e atores envolvidos.
* **LIMA – Linguagem de Marcação:** Nessa disciplina, o foco foi a prototipagem da interface utilizando o Figma, tanto na visão do administrador da plataforma quanto na do usuário final da aplicação. Também foi desenvolvido um e-commerce com HTML semântico e CSS para a estilização, proporcionando ao usuário uma experiência visual coerente, organizada e acessível.

### **Escopo**

A *NutriCore* é um *e-commerce* desenvolvido com a intenção de atender aos entusiastas de musculação e pessoas que praticam diversas atividades físicas, oferecendo acesso a produtos de alta qualidade que contribuem para o bem-estar, saúde e performance física do usuário. É importante ressaltar que o público-alvo do site não se restringe somente a clientes praticantes de atividades físicas, mas é aberto a todos aqueles que buscam uma melhor qualidade de vida. Além disso, a plataforma disponibiliza informações em tempo real sobre o progresso de entrega do pedido, permitindo ao cliente acompanhar a rota de entrega de seu produto até a residência, proporcionando maior garantia e segurança.

O usuário pode navegar de forma fácil e intuitiva entre as páginas, encontrar rapidamente os produtos desejados e, posteriormente, efetuar o pagamento com praticidade e segurança.

**Atividades:**

* Adquirir produtos voltados para uma alimentação saudável e/ou objetivos físicos.
* Rastrear o produto em tempo real.
* Permitir que o Usuário Administrador exclua, edite, adicione e visualize o catálogo de produtos.
* Visualizar itens que foram adicionados ao carrinho de forma estática.
* Navegar pelas categorias dos produtos através da Página Produtos.
* Criar uma conta na plataforma e acessá-la quando desejar.

## **Visão Geral do Produto**

A *NutriCore* é um *e-commerce* desenvolvido com o objetivo de oferecer aos seus usuários uma vasta variedade de produtos voltados para alimentação, saúde e bem-estar. Seu propósito principal é tornar a experiência de compra fácil, rápida, segura e eficiente, possibilitando a visualização clara dos produtos e suas especificações, prezando pela qualidade e praticidade.

### **2.1 Perspectiva do Produto**

A *NutriCore* é uma plataforma *web* especializada em produtos alimentícios focados em objetivos físicos e alimentação saudável, direcionada tanto para pessoas que praticam atividades físicas quanto para aquelas que desejam melhorar sua qualidade de vida. Ela oferece uma grande variedade de produtos que promovem o bem-estar e a qualidade de vida. O *e-commerce* foi criado com o intuito de tornar a experiência de compra simples, rápida, segura e eficiente, conectando os clientes aos produtos de maior qualidade para o autocuidado.

### **2.2 Funções do Produto**

### **USUÁRIO**

1. **Navegar entre as páginas/seções**: O produto contém seções distintas, como: *Whey Protein*, Creatina, Pré-Treino e Snacks, permitindo que o usuário navegue dentro de cada uma.
2. **Visualizar produtos do catálogo**: Permite que os clientes visualizem os produtos para seu bem-estar e saúde.
3. **Visualizar especificações/detalhes do produto**: Permite que o usuário veja as especificações do produto, como nome, preço por unidade, descrição e ingredientes.
4. **Selecionar a quantidade de produtos**: Possibilita o usuário selecionar a quantidade de produtos que deseja adicionar ao carrinho, que são visualizados no resumo da compra.
5. **Possibilitar a edição do perfil**: Quando logado no sistema, o cliente pode alterar informações de seu perfil.
6. **Entrar em contato**: O *e-commerce* permite que o usuário acesse a Página 'Contato' e escreva uma mensagem que, ao clicar em "Enviar", é remetida ao sistema da NutriCore.
7. **Adicionar ao carrinho**: Todos os produtos da plataforma podem ser adicionados ao carrinho.
8. **Visualizar histórico de compras**: O cliente pode visualizar suas últimas compras dentro da plataforma.
9. **Acompanhar pedido**: Dentro do perfil do usuário, é possível acompanhar o progresso da entrega, por meio de ícones e uma porcentagem, indicando o quanto falta para o pedido ser entregue.
10. **Favoritar produtos**: Todos os produtos da plataforma podem ser favoritados, sendo salvos na seção de favoritos, localizada dentro do perfil do cliente.
11. **Realizar *Login***: Se o cliente já estiver cadastrado no e-commerce, ele pode acessá-lo por meio do Login.
12. **Realizar Cadastro**: Se o usuário não possuir uma conta cadastrada na plataforma, ele pode realizar o cadastro, preenchendo o formulário de Cadastro com informações como nome, e-mail, entre outros.
13. **Recuperar senha**: Caso o usuário se esqueça de sua senha, a *NutriCore* permite a recuperação através de um e-mail enviado para a redefinição da senha.
14. **Sair da conta**: Permite que o cliente saia de sua conta da plataforma.
15. **Inserir endereço**: O cliente pode inserir seu endereço para a entrega de sua compra.
16. **Selecionar pagamento**: O cliente pode escolher o método de pagamento para efetuar o pedido dentro da plataforma.

### **ADMINISTRADOR**

1. **Realizar *Login***: O administrador da plataforma pode realizar o login no sistema, de forma estática, para ter acesso às informações do *e-commerce*.
2. **Recuperar senha**: Permite que o administrador recupere sua senha, caso a esqueça, por meio de um envio de e-mail para recuperação/redefinição de senha.
3. **Visualizar resumo/*dashboard***: De maneira estática, o administrador pode visualizar os campos "Usuários ativos", "Pedidos da Semana", "Produtos em estoque" e "Feedbacks enviados".
4. **Visualizar Gráficos**: Permite que o administrador visualize os produtos vendidos por categoria e as vendas mensais por meio de gráficos (em imagens).
5. **Interagir com o dropdown (estático)**: Pode selecionar a categoria dos produtos.
6. **Adicionar produto**: Permite a adição de um novo produto ao catálogo.
7. **Visualizar produto**: Permite a visualização dos produtos em catálogo.
8. **Editar Produto**: Permite a edição das informações do produto do catálogo.
9. **Excluir produto**: Permite que o administrador exclua os produtos do catálogo.
10. **Ativar usuário**: Permite que os usuários desativados sejam ativados novamente pelo administrador.
11. **Desativar usuários**: Permite que os usuários ativados sejam desativados pelo administrador.
12. **Visualizar painel de clientes**: Permite que o administrador visualize os clientes da plataforma, de forma estática.
13. **Visualizar tabela de pedidos**: Permite que o administrador visualize os pedidos da plataforma, de forma estática.
14. **Visualizar tabela de produtos**: Permite que o administrador visualize os produtos da plataforma, podendo também visualizar a imagem, descrição do produto, categoria e outras informações do produto.
15. **Sair da conta**: Permite que o administrador faça sua saída da plataforma.

## **2.3 Restrições**

* **Conformidade Regulatória:** O sistema deve estar em total conformidade com as legislações e normas locais relacionadas à segurança da informação, assegurando a proteção de dados dos clientes e a integridade das operações realizadas na plataforma.
* **Plataforma de Acesso:** O e-commerce NutriCore é uma plataforma 100% web, acessível por meio de navegadores de internet. Não há uma versão do sistema para dispositivos móveis (aplicativos).
* **Política de Comercialização:** A NutriCore é um sistema comprometido com o bem-estar e a saúde do cliente. Dessa forma, a plataforma não realiza a venda/comercialização de alimentos perecíveis e/ou vencidos.
* **Tecnologias Utilizadas:** O desenvolvimento da plataforma foi realizado com HTML (para a estruturação do site) e CSS (para a estilização), conforme as diretrizes estabelecidas. Não foram utilizados frameworks, bibliotecas ou ferramentas externas adicionais, mesmo aquelas que poderiam adicionar mais funcionalidades à plataforma, como o JavaScript.
* **Uso de IA Generativa:** O uso de qualquer IA generativa é proibido para o desenvolvimento do projeto. Para a criação da Logotipo, foram utilizados elementos feitos no Canva e removedor de fundo de imgem automático da plataforma.

## **2.4 Regras de Negócio**

* A única regra de negócio adicionada ao projeto foi a proibição da venda de produtos a clientes menores de 15 anos, visto que, por meio de pesquisas, a ingestão desses produtos na fase de crescimento pode prejudicar o desenvolvimento e a saúde da pessoa.

## **Descrição dos Requisitos**

Nesta seção, estão descritos todos os requisitos identificados na fase de levantamento e análise do sistema. Eles estão organizados em duas categorias principais: **Requisitos Funcionais** e **Requisitos Não Funcionais.**

Também foram mapeadas as **Regras de Negócio**, que influenciam diretamente o funcionamento e as restrições da aplicação.

Para melhor compreensão, os requisitos estão agrupados em duas seções conforme o tipo de acesso: **Administrador** e **Usuário.**

## **Requisitos Funcionais (Usuário)**

### **Navegação Geral**

* **RF01 – Navegação pela Barra Principal**

No ambiente do *e-commerce*, a barra de navegação principal oferece acesso direto às principais seções da plataforma:

* + **Início:** Página principal do site.
  + **Catálogo:** Área com a maior variedade de produtos.
  + **Sobre Nós:** Informações institucionais sobre o e-commerce.
  + **Contato:** Seção com formulário para envio de mensagens e feedbacks.
  + **Meu Perfil:** Área com os dados pessoais do usuário.
  + **Pesquisar:** Esta área, se a aplicação não fosse estática, permitiria que o usuário procurasse produtos pelo nome.
  + **Carrinho:** Local onde são exibidos os itens selecionados para compra.
* **RF02 – Navegação pela Barra Secundária**

O *e-commerce* também possui uma barra de navegação secundária, voltada para a filtragem de produtos por categoria. Ao selecionar uma categoria, o usuário é direcionado para uma página dedicada que exibe todos os itens relacionados. As categorias disponíveis são: Whey Protein, Creatina, Pré-Treino e Snacks.

* **RF03 – Exibição de Cards dos Produtos**

Todos os produtos do e-commerce são apresentados em cards informativos, que exibem: **Nome do Produto**, **Marca** e **Preço**. Cada card também oferece três opções de interação:

* + **"Ver Mais"**: Redireciona o usuário para uma página com todas as especificações e detalhes do produto.
  + **"Adicionar ao Carrinho"**: Redireciona o usuário para a página do carrinho, contendo todos os produtos adicionados.
  + **"Adicionar aos Favoritos" (ícone no canto superior direito)**: De forma estática, permite que o usuário favorite seus produtos de preferência ou recompra na plataforma.
* **RF04 – Rodapé (Footer)**

Um resumo institucional sobre o e-commerce NutriCore; informações de atendimento ao cliente, como e-mail e número de telefone; as formas de pagamento aceitas, incluindo cartões (Visa e Mastercard), PIX e Boleto Bancário; e ícones de Redes Sociais (Facebook, Instagram e WhatsApp), que possuem efeito hover ao passar o cursor, indicando interatividade.

### **Tela Início – Home**

* **RF05 – Visualizar *Banner* de Anúncio Promocional**

Na tela inicial (*Home*), é exibido um banner anunciando o tempo de promoção do e-commerce, indicando que todos os produtos do site estão em promoção. No *banner*, também consta o tempo em horas, minutos e segundos que falta para a promoção terminar.

* **RF06 – Visualizar Categorias**

Abaixo do *banner*, existem quatro categorias de produtos: *Whey Protein*, Creatina, Pré-Treino e *Snacks*. Todas apresentam uma cor de fundo e imagem para melhor visualização. Ao clicar em uma categoria específica, o usuário é redirecionado para a seção específica do produto.

* **RF07 – Seção de Produtos Mais Vendidos na Semana**

Nessa seção, há um carrossel dos produtos mais vendidos na semana. Os produtos são divididos em *cards*, organizados da seguinte maneira:

* + **Ícone de Coração**: Uma interação de favoritar o produto, de forma estática, sendo mostrado como um ícone de coração.
  + **Imagem do Produto**.
  + **Nome do Produto**, juntamente com a marca.
  + **Preço Unitário** do produto.
  + **Botão "Ver Mais"**: O usuário é redirecionado para uma página com todas as especificações e detalhes do produto.
  + **Botão "Adicionar ao Carrinho"**: O usuário é redirecionado para a página do carrinho, contendo todos os produtos adicionados. Os *cards* dos produtos (quando em carrossel) funcionam de forma automática, alternando a exibição dos produtos em intervalos de tempo regulares.
* **RF08 – Visualizar Benefícios**

Os benefícios disponíveis na plataforma, cada um contendo uma imagem para a comunicação não verbal, um título e uma breve descrição. Quando o cursor é passado sobre a imagem, um efeito hover é aplicado.

### **Tela Catálogo**

* **RF09 – Visualizar Seção da Categoria**

Os produtos foram divididos em quatro categorias diferentes, separadas nesta página da seguinte forma:

* + **Nome da Categoria**.
  + **Breve Frase/*Slogan*** da categoria específica.
  + **Card de Cada Produto**. Os cards dos produtos foram organizados da mesma maneira que no carrossel de "Produtos Mais Vendidos na Semana" na Página *Home*, com a mesma estrutura e interação. A única mudança é que, para melhor visualização e organização, foram dispostos quatro cards um ao lado do outro.

### **Tela Contato**

* **RF10 – Campos para Contato**

A área de Contato conta com três campos essenciais no formulário de contato:

* + **"Nome"**: Campo de texto com placeholder "Insira seu nome completo", onde o usuário deve informar seu nome completo.
  + **"E-mail"**: Campo de e-mail com placeholder "Insira seu e-mail 'seu@email.com'".
  + **"Mensagem"**: Campo do tipo *textarea* com placeholder "Escreva sua mensagem aqui", onde o usuário pode explicar com detalhes o motivo de sua solicitação. O formulário possui um botão "Enviar mensagem". Ao ser clicado, o usuário é redirecionado para a Página *Home*.
* **RF11 – Campo de Redes Sociais e Meios de Contato**

Ao lado direito do formulário, há o número de telefone e o e-mail da plataforma. Abaixo deles, há uma área destinada aos três ícones das redes sociais da plataforma, com efeito hover quando o cursor é passado sobre eles. Essas opções de acesso foram colocadas ao lado do formulário de Contato para oferecer diferentes meios de o usuário entrar em contato com a administração do *e-commerce.*

### **Tela Sobre Nós**

* **RF11 – Visualização dos Textos "Nossa História" e "Nossa Missão"**

Foram disponibilizados dois textos informando mais sobre o e-commerce NutriCore.

* **RF12 – Seção "Nossos Valores"**

Para melhor organização, os valores da empresa foram apresentados em cinco cards diferentes, contendo o título/valor, uma imagem para a comunicação não verbal e a descrição sobre o valor. Esses cards possuem efeito hover quando o cursor é passado sobre eles.

### **Tela Meu Perfil**

### **Navegação Lateral do Usuário**

* **RF13 – Menu de Navegação Lateral**

A barra lateral localizada à esquerda da tela fornece acesso rápido às principais áreas da conta do usuário, com os seguintes itens:

* + **Meu Perfil**: Botão que redireciona para a tela de edição e visualização de dados do perfil.
  + **Acompanhar Pedidos**: Botão que direciona para o rastreio ou status dos pedidos realizados.
  + **Histórico de Compras**: Botão que leva o usuário à página com o histórico de itens comprados.
  + **Produtos Favoritos**: Botão que exibe todos os produtos salvos como favoritos.
* **RF14 – Botão de Sair da Conta** Localizado na parte inferior da barra lateral, o botão "Sair da Conta" permite que o usuário finalize a sessão no e-commerce. Quando clicado, o usuário é redirecionado para a página inicial (*Home*) da plataforma.
* **RF15 – Exibição dos Dados do Usuário** Na área central da página, é exibida uma seção com os dados do usuário, sendo as seguintes informações apresentadas:
  + **Foto de Perfil** do usuário, com a opção "Alterar Foto de Perfil".
  + **Nome Completo** do Usuário.
  + **Endereço de E-mail**.
  + **Número de Telefone** cadastrado.
  + **Data desde quando o usuário está registrado** na plataforma.
  + **Botão "Editar Perfil"**, que redirecionará o usuário para a página "Editar Perfil".
  + **Botão "Excluir Conta"**, que direciona o usuário para a Página Inicial/*Home*. Por ser estático, ele não pode excluir realmente o perfil.
* **RF16 – Campo para Visualização dos Dados Completos**

Na área "Meus Dados", o usuário pode visualizar todos os seus dados cadastrados na plataforma, sendo eles:

* + **Nome**: Campo do tipo texto contendo o nome completo do usuário.
  + **Data de Nascimento**: Campo do tipo data contendo o dia, mês e ano do nascimento do usuário.
  + **CPF**: Campo do tipo texto contendo o CPF do cliente.
  + **E-mail**: Campo do tipo e-mail contendo o endereço de e-mail do usuário.
  + **Senha**: Campo do tipo texto para exibir a senha de acesso do usuário.
  + **Telefone**: Campo do tipo telefone exibindo o número de telefone do usuário.
  + **Endereço**: Campo do tipo texto exibindo o endereço completo do usuário.

### **Tela Editar Perfil**

* **RF17 – Exibição de Dados Pessoais do Usuário**

Essa parte da tela exibe todos os dados básicos do usuário, sendo eles:

* + **Foto de Perfil** do usuário, com a opção "Alterar Foto de Perfil", que funciona de forma estática.
  + **Nome Completo** do Usuário.
  + **Endereço de E-mail**.
  + **Número de Telefone** cadastrado.
  + **Data desde quando o usuário está registrado** na plataforma.
  + **Botão "Editar Perfil"**, que redirecionará o usuário para a Página Editar Perfil.
  + **Botão "Excluir Conta"**, que direciona o usuário para a Página Inicial/*Home*. Por ser estático, ele não pode excluir realmente o perfil.
* **RF18 – Campos para Edição de Perfil**

Nessa parte, todos os campos mostram os placeholders dos dados antigos, que já tinham sido cadastrados anteriormente. Só são exibidos os campos que podem ser alterados, sendo eles:

* + **Nome**: Campo do tipo texto contendo o nome completo do usuário.
  + **Email**: Campo do tipo e-mail contendo o endereço de e-mail do usuário.
  + **Senha**: Campo do tipo senha contendo a senha do usuário.
  + **Confirmar Senha**: Campo do tipo senha para o usuário confirmar a senha que foi cadastrada.
  + **Telefone**: Campo do tipo telefone exibindo o número de telefone do usuário.
  + **Endereço**: Campo do tipo texto exibindo o endereço completo do usuário.
* **RF19 – Salvar as Alterações**

Esse botão, com nome "Salvar Alterações", quando clicado, redireciona o usuário para a Página Meu Perfil.

### **Tela Histórico de Compras**

* **RF20 – Listagem de Compras Realizadas**

Essa seção apresenta cards das últimas compras do usuário. Esses cards são organizados da seguinte maneira (da mesma forma que os cards anteriores já mostrados na plataforma):

* + **Ícone de Favoritar**.
  + **Nome do Produto**.
  + **Marca**.
  + **Preço Unitário**.
* **RF21 – Ações Disponíveis por Produto**
  + **Botão "Ver Mais"**: Quando clicado, leva o usuário para a Página de Detalhes do Produto.
  + **Botão "Comprar Novamente"**: Quando clicado, direciona o usuário para a Página Carrinho.

### **Tela Produtos Favoritos**

* **RF22 – Listagem de Produtos Favoritos**

Essa seção apresenta cards de produtos favoritados pelo usuário. Esses cards são organizados da seguinte maneira (da mesma forma que os cards anteriores já mostrados na plataforma):

* + **Ícone de Favoritar**.
  + **Nome do Produto**.
  + **Marca**.
  + **Preço Unitário**.
* **RF23 – Ações Disponíveis por Produto**
  + **"Ver Mais"**: Direciona para a página de detalhes.
  + **"Adicionar ao Carrinho"**: Inclui o item diretamente no carrinho.

### **Tela Acompanhar Pedido**

* **RF24 – Exibição de Dados**
  + Essa sessão da Página apresenta as informações sobre o Progresso de entrega do produto, sendo elas:
    - **Código de Rastreio** do Produto
    - **Valor Total** da Compra
    - **Progresso da Entrega** (representação visual)
    - **Porcentagem do caminho percorrido**

### **Tela Descrição Produto**

* **RF25 – Exibição de Imagens do Produto**

A seção lateral esquerda exibe múltiplas miniaturas clicáveis, permitindo visualizar diferentes ângulos e informações do produto, incluindo:

* + **Embalagem frontal**.
  + **Tabela nutricional**.
  + **Rotulagem de ingredientes**.
  + **Detalhes complementares da embalagem**.
* **RF26 – Informações Principais do Produto** À direita da imagem principal, são exibidas as seguintes informações do item:
  + **Nome do produto**.
  + **Preço à vista**.
  + **Opção de parcelamento**.
  + **Campo de quantidade**: Com botões "-" e "+" para seleção de unidades.
  + **Botão "Adicionar ao carrinho"**, que direciona o usuário para a Página Carrinho.
  + **Botão "Comprar agora"**, que direciona o usuário para a Página *Login*.
* **RF27 – Descrição do Produto**

Texto descritivo explicando os benefícios e diferenciais do produto, informando que se trata de um suplemento proteico feito com Whey Protein Concentrado.

* **RF28 – Recomendação de Uso**

Texto informativo que orienta o consumo desse produto, informando ao usuário a faixa etária de uso.

* **RF29 – Lista de Ingredientes**

Lista detalhada e específica de todos os ingredientes exibidos.

* **RF30 – Informação de Alérgicos**

Seção mais específica e detalhada alertando as pessoas que desejam comprar o produto sobre os ingredientes que podem causar alergia.

### **Tela Carrinho**

* **RF31 – Exibição de Itens no Carrinho**

Lista de produtos adicionados ao carrinho, contendo as seguintes informações:

* + **Imagem do produto**.
  + **Nome do produto**.
  + **Descrição**.
  + **Preço unitário**.
  + **Controle de quantidade** com botões "+" e "–" por item.
* **RF32 – Resumo da Compra**

Painel lateral apresenta as seguintes informações da compra:

* + **Subtotal** acumulado.
  + **Frete** (exibido como "*Grátis*").
  + **Total final** da compra.
  + **Botão "Comprar"** para finalizar o pedido.

### **Tela Login**

* **RF33 – Login de Usuário** Para finalizar a compra, o usuário deve logar ou se cadastrar no sistema.
  + A página contém os campos para inserção de e-mail e senha.
  + O campo de e-mail contém um placeholder escrito "insira seu e-mail 'seu@email.com'".
  + O campo de senha mascara a senha do usuário.
  + O botão "Acessar" direciona o usuário para a Página Endereço de Entrega.
  + No canto superior esquerdo do contêiner de formulário de Login, possui um link "Continuar Comprando", que ao ser clicado, direciona o usuário para a Página Produtos.

OBS: Os asteriscos ( \* ) localizados ao lado de determinadas label’s indicam a obrigatoriedade do preenchimento do campo.

* **RF34 – Botão/*link* para Cadastro**
  + Há um link com a mensagem "Cadastre-se aqui", que redireciona o usuário para a página de Cadastro.
* **RF35 – Botão/*link* de Recuperação de Senha**
  + Quando clicado, redireciona o usuário para a página de Recuperação de Senha, via e-mail.

### **Tela Cadastro**

* **RF36 – Inserção dos Dados**

Para a realização do cadastro, é necessário que o usuário insira os dados abaixo. Atualmente, funcionando de forma estática, os dados não são armazenados.

* + **Nome Completo**: Placeholder "Insira seu nome completo".
  + **Data de Nascimento**: Placeholder "dd/mm/aaaa", acompanhado de ícone de calendário para facilitar a seleção.
  + **CPF**: Placeholder "000.000.000-00", indicando o formato correto de preenchimento.
  + **Email**: Placeholder "Insira seu e-mail 'seu@email.com'", orientando o formato esperado.
  + **Criar Senha**: Placeholder "Crie uma senha", incentivando a criação de uma nova senha.
  + **Confirmar Senha**: Placeholder "Confirme a senha", reforçando a necessidade de repetir a senha criada. No canto superior esquerdo do contêiner de formulário de Login, possui um link "Continuar Comprando", que ao ser clicado, direciona o usuário para a Página Produtos.

OBS: Os asteriscos ( \* ) localizados ao lado de determinadas label’s indicam a obrigatoriedade do preenchimento do campo.

* **RF37 – Lembrar Senha**

Quando clicado pelo usuário, é acionada uma setinha de confirmação dentro do checkbox, funcionando de forma estática.

* **RF378– Botão de Cadastrar**

Quando clicado, abre um modal de mensagem, avisando que o cadastro foi realizado com sucesso. Pode ser fechado ao clicar no botão "Realizar *Login*", que leva o usuário à página de *login*.

* **RF39 – Botão/*Link* de *Login*** Caso o usuário já possua uma conta, ao clicar no link, ele é levado para a página de login.

### **Tela Endereço de Entrega**

* **RF40 – Formulário para Inserção de Endereço** Formulário composto pelos seguintes campos de preenchimento:
  + **CEP**: Com placeholder: "Ex: 00000-000".
  + **Rua**: Com placeholder "Ex: Rua Cícero Canuto".
  + **Número**: Com placeholder "Ex: 900".
  + **Complemento**: Com placeholder "Ex: Apto. 34 Bloco C".
  + **Bairro**: Com placeholder "Ex: Jardim Esmeralda".
  + **Cidade**: Com placeholder "Ex: Hortolândia".
  + **Estado**: Menu suspenso para seleção de UF.
* **RF41 – Botão de Ação**
  + **"Ir para a Tela de Pagamento"**: Quando clicado, o usuário é redirecionado para a Página de Pagamento.

### Tela de Pagamento

* **RF42 – Resumo do Pedido** Essa seção exibe um resumo completo da compra contendo:
  + **Informações do usuário** (nome, e-mail, telefone).
  + **Endereço completo de entrega**.
  + **Lista de produtos comprados** com nome, preço individual e subtotal por item.
  + **Valor total da compra**, com destaque para "Frete" (gratuito ou não).
  + **Valores organizados** em uma seção destacada para facilitar a conferência.
* **RF43 – Formas de Pagamento** Apresenta três opções de pagamento disponíveis ao usuário, sendo elas:
  + **Cartão de Crédito ou Débito** (seleção única).
  + **Boleto Bancário**.
  + **PIX**. Ao clicar no método de pagamento escolhido, a cor de fundo muda para verde e é adicionado um ícone de "*Check*" ao lado.
* **RF44 – Formulário de Pagamento com Cartão** Ao selecionar a opção cartão, o usuário deve preencher os seguintes campos obrigatórios:
  + **Número do Cartão**: Com placeholder Ex: 0000 0000 0000 0000.
  + **Nome no Cartão**: Com placeholder Ex: Eduardo T Oreti.
  + **Validade**: Com placeholder Ex: MM/AA.
  + **CVV**: Com placeholder Ex: 123.
  + Abaixo dos campos, há uma ilustração visual de um cartão de crédito para referência e estética.
* **RF45 – Finalizar Compra**
  + Após preenchimento correto dos dados, o botão "Finalizar Compra" é ativado.
  + Ao clicar, o sistema valida as informações e finaliza o pedido, redirecionando para a tela de confirmação de compra ou exibição de erros, se necessário.

### **Tela Confirmação da Compra**

* **RF46 – Confirmação da Compra**
  + Exibição de um ícone ou imagem indicativa de sucesso.
  + Mensagem clara: "Compra Confirmada!" em destaque.
  + Texto de acompanhamento informando que é possível rastrear o pedido com um código específico.
* **RF47 – Código de Rastreio**
  + Exibição do código de rastreio gerado no momento da finalização do pedido.
  + Destaque visual do código para facilitar a leitura e possível cópia.
* **RF48 – Ações Após Compra**
  + **Botão**: "Acompanhar Pedido", redirecionando para a página de rastreamento ou painel do usuário.
  + **Link adicional**: "Voltar para a *Home*", permitindo ao usuário retornar à página inicial com facilidade.

## **Requisitos Funcionais (Administrador)**

### **Tela Login - Início**

* **RF49 – Login do Administrador**
  + O administrador precisa inserir os dados de e-mail institucional, que possui um placeholder "Insira se e-mail ‘seuEmail@nutricore.com’", uma senha e o código de administrador.
* **RF50 – Botão “Acessar”**
  + Ao clicar, o administrador é direcionado para a tela de Dashboard, onde inicia sua navegação.

### **Tela Dashboard**

* **RF51 – Visualização dos *Cards* Ativos**
  + No dashboard, há cartões de atividade que funcionam de forma estática. Cada cartão é composto por um ícone, título, o número da quantidade correspondente e uma descrição. Esses *cards* representam os seguintes dados: Usuários Ativos, Produtos em Estoque, Pedidos do Dia e Feedbacks Enviados.
* **RF52 – Visualização dos Gráficos de Vendas**
  + Há dois gráficos. O primeiro se refere às vendas por categoria do produto, sendo apresentados em formato de pizza, contendo porcentagem. O segundo gráfico, de coluna, que se refere às vendas mensais desse ano.

### **Tela Gestão de Produtos**

* **RF53 – Seleção da Categoria**
  + O administrador pode acionar o dropdown alocado no canto superior esquerdo da tela e selecionar a categoria do produto, funcionando de forma estática.
* **RF54 – Botão Adicionar**
  + Ao ser clicado, redireciona o administrador para a página de adição de um novo produto ao catálogo.
* **RF55 – Botão Editar**
  + O botão "Editar" é representado por um ícone de lápis. Quando o cursor é passado sobre o botão, um hover é acionado, e quando clicado, o administrador é levado para a edição do produto.
* **RF56 – Botão Excluir**
  + O botão "Excluir" é representado por um ícone de lixeira. Quando o cursor é passado sobre o botão, um efeito hover é acionado. Quando clicado, o administrador retorna para a Página Gestão de Produtos, visto que o botão funciona de forma estática.
* **RF57 – Botão Visualizar**
  + O botão "Visualizar" é representado por um ícone de olho. Quando o cursor é passado sobre o botão, um hover é acionado e, quando clicado, leva o administrador para a visualização do produto.
* **RF58 – Visualização dos Produtos**
  + Permite ao administrador visualizar a imagem do produto, categoria, nome, preço por unidade, quantidade em estoque, descrição, fornecedor e a data de cadastro.
* **RF59 – Botão “Retornar para a Gestão de Produtos”**
  + Um *link*/botão que quando clicado, direciona o administrador para a Página Gestão de Produtos.

### **Tela Gerenciamento de Pedidos**

* **RF60 – Exibição Lista de Pedidos**
  + O administrador pode ver a lista de pedidos recebidos. Para cada pedido, o site fornece:
    - **Nome do Cliente**: Identificação nominal do cliente que realizou o pedido.
    - **@*User***: O identificador (usuário) do cliente.
    - **Foto do Produto**: Uma imagem representativa do produto comprado.
    - **Preço**: O valor da compra.
    - **Endereço de Entrega**: O endereço completo para onde o produto será enviado.
    - ***Status***: O status/atualização do pedido, como "Entregue", "Pendente” e "A caminho".
    - **Situação (Data)**: A data referente ao status ou à última atualização do pedido.

### **Tela Gestão de Clientes**

* **RF61 – Exibição Lista de Clientes**
  + O administrador pode visualizar a lista de usuários cadastrados:
    - **Nome**: O nome completo do usuário.
    - **@*User***: O nome de usuário (identificador único) do usuário.
    - **Tipo de Conta**: A categoria do usuário, no caso "Administrador", "Cliente".
    - **Email**: O endereço de e-mail associado à conta do usuário.
    - **Status**: O status atual da conta do usuário, como "Ativo", "Inativo".
    - **Ações**: As ações incluem “Desativar” (indicada por um ícone vermelha de usuário com um X) que quando clicado, direciona o administrador para a tela “Ativar usuário” e a outra ação, que é “Ativar” (indicada por um ícone verde de usuário com um *check*) que quando clicada, redireciona o administrador para a página “Desativar usuário”.
* **RF62 – Botão de Desativar**
  + Ao clicar no ícone de usuário embaixo de "Ações", o administrador é levado para a Página Ativar Usuário, contando com um card com um ícone de usuário ativado, um título, mensagem confirmando que a ação foi realizada e um botão “Voltar para Gestão de Clientes”.
* **RF63 – Botão de Ativar**
  + Ao clicar no ícone de usuário embaixo de "Ações", o administrador é levado para a Página Desativar Usuário, contando com um card com um ícone de usuário desativado, um título, mensagem confirmando que a ação foi realizada e um botão “Voltar para Gestão de Clientes”.
* **RF64 – Botão Retornar para Gestão de Usuários**
  + Um botão localizado no final dos *cards* da Página de “Ativar Usuário” e “Desativar Usuário”, que ao ser clicado, direciona o administrador para a tela Gestão de Usuários.

### **Tela Visualizar Produto**

* **RF65 - Exibição de Detalhes do Produto**
  + Exibe informações detalhadas sobre o produto:
    - **Imagem do Produto**: Uma representação visual do produto.
    - **Categoria**: A qual categoria o produto pertence.
    - **Nome do Produto**: O nome completo do produto.
    - **Preço**: O valor de venda do produto.
    - **Quantidade em Estoque**: O número de unidades disponíveis do produto.
    - **Descrição**: Um texto detalhado sobre as características e benefícios do produto.
    - **Fornecedor**: O nome do fornecedor do produto.
    - **Data de Cadastro**: A data que aquele produto foi cadastrado no sistema.

### **Tela Editar Produto**

* **RF66 - Exibição de Dados do Produto para Edição**
  + Campos para edição:
    - **Imagem do Produto**: Mostra a imagem atual do produto.
    - **Categoria do Produto**: Campo de seleção (dropdown) para escolher a categoria do produto.
    - **Nome do Produto**: Campo de texto para editar o nome do produto.
    - **Preço Unitário**: Campo de texto para editar o preço do produto.
    - **Estoque**: Campo de texto para editar a quantidade em estoque do produto.
    - **Descrição**: Área de texto para editar a descrição detalhada do produto.
* **RF67 – Botão Salvar**
  + Quando clicado, volta para a página de gestão de produtos.
* **RF68 – Botão Cancelar**
  + Quando clicado, volta para a página de gestão de produtos.

### **Sair da conta**

* **RF69 – Botão/Link “Sair”**
  + No menu lateral da aplicação, existe um link/botão localizado no inferior da *navbar* com um ícone e nome “Sair. Quando clicado, o administrador é redirecionado para a Página *Login*.

## **Requisitos Não Funcionais:**

### **RNF01 - Tempo de Carregamento**

* Todas as páginas do *e-commerce* devem ser carregadas em no máximo 5 segundos em uma conexão de internet comum, considerando a inexistência de otimizações de *script* e de dados.

### **RNF02 - Compatibilidade de Navegador**

* O conteúdo e *design* da plataforma devem ser exibidos corretamente nos navegadores web modernos mais utilizados, como exemplo, *Chrome, Firefox, Safari* e *Edge*, sem nenhuma distorção visual.

### **RNF03 - Usabilidade / Clareza Visual**

* A navegação e a exibição do conteúdo devem ser intuitivas e límpidas, permitindo que o usuário localize as informações dos produtos com facilidade e de forma rápida, utilizando somente o *design* e a estrutura desenvolvida com HTML e CSS.
* As tipografias e tonalidades de cores empregadas devem assegurar legibilidade e contraste apropriado para todos os textos da plataforma.

### **RNF05 - Acessibilidade Básica**

* **A estrutura em HTML deve ser construída de forma semântica para viabilizar uma interpretação elementar por tecnologias assistivas, como os leitores de tela.**
* **As figuras devem conter atributos *alt* que sejam descritivos.**

### **RNF06 - Manutenibilidade (Estrutura)**

* O código HTML e CSS deve ser comentado e organizado, a fim de facilitar e simplificar futuras atualizações/modificações no conteúdo ou disposição, mesmo que de maneira manual.

# Casos de Uso

Descrição: Esta seção descreve, em termos de "atores" e suas interações com o sistema, como o software será usado. Cada caso de uso oferece cenários que ilustram o fluxo da atividade, ajudando assim no entendimento e na construção do sistema.

**Usuário**

**Diagrama

Descrição gerada automaticamente**

**Administrador**

Diagrama

Descrição gerada automaticamente com confiança média

# UML

Essa parte do relatório descreve, por meio de diagramas UML, a estrutura e o comportamento do sistema *NutriCore*. Os diagramas representam, de forma visual, os componentes, atores, casos de uso e as suas interações, fornecendo uma visão clara e objetiva da arquitetura e do funcionamento do *software*. Esses diagramas ajudam na comunicação entre os envolvidos no projeto e servem como base para o desenvolvimento e validação do sistema.

**USUÁRIO**

**Caso de Uso 1: Navegar pela Barra Principal (RF01)**

* **Ator Principal:** Usuário (não logado ou logado)
* **Pré-condição:** O usuário está em qualquer página do e-commerce NutriCore.
* **Fluxo Principal:**
  1. O usuário visualiza a barra de navegação primária.
  2. O usuário clica em uma das opções: "Início", "Catálogo", "Sobre Nós", "Contato", "Perfil", “Pesquisar” ou "Carrinho".
  3. O sistema redireciona o usuário para a tela correspondente.
* **Fluxo Alternativo (Pesquisa):**
  1. O usuário visualiza a área de pesquisa na barra principal.
  2. O usuário clica no ícone de busca.
  3. O sistema redireciona o usuário para uma página de resultados
* **Pós-condição:** O usuário está na página desejada ou na página de resultados da pesquisa.

**Caso de Uso 2: Navegar por Categoria de Produto (RF02)**

* **Ator Principal:** Usuário (não logado ou logado)
* **Pré-condição:** O usuário está em qualquer página do e-commerce WorldPet que exiba a barra de navegação secundária.
* **Fluxo Principal:**
  1. O usuário visualiza a barra de navegação secundária, que exibe categorias de produtos como "Banho & Higiene", "Ração", "Brinquedos" e "Roupas & Acessórios".
  2. O usuário seleciona uma das categorias.
  3. O sistema redireciona o usuário para a página correspondente à categoria selecionada.
  4. Pós-condição: O usuário visualiza os produtos disponíveis relacionados àquela categoria.

**Caso de Uso 3: Interagir com os Produtos (RF03)**

* **Ator Principal:** Usuário (não logado ou logado)
* **Pré-condição:** O usuário está visualizando cards de produtos em qualquer página do e-commerce.
* **Fluxo Principal (Ver Mais Detalhes):**
  1. O usuário visualiza um card de produto com nome, preço, peso e marca.
  2. O usuário clica na opção "Visualizar mais detalhes".
  3. O sistema redireciona o usuário para uma página com informações mais detalhadas sobre o produto.
* **Fluxo Alternativo (Adicionar ao Carrinho):**
  1. O usuário visualiza um card de produto.
  2. O usuário clica na opção "Adicionar ao carrinho".
  3. O sistema direciona o usuário diretamente para a página do carrinho.
* **Fluxo Alternativo (Adicionar aos Favoritos):**
  1. O usuário visualiza um card de produto (exceto produtos de lançamento na página inicial).
  2. O usuário clica no ícone de coração para "Adicionar aos favoritos" (localizado no canto superior direito do card).
  3. (Pós-condição imaginada, modo atual estático): O sistema adiciona o produto à lista de favoritos do usuário.
* **Pós-condição:** O usuário está na página de detalhes do produto ou carrinho.

**Caso de Uso 4: Contatar o Suporte (RF14)**

* **Ator Principal:** Usuário (não logado ou logado)
* **Pré-condição:** O usuário deseja entrar em contato com o e-commerce.
* **Fluxo Principal:**
  1. O usuário navega até a página de Contato.
  2. O sistema apresenta o formulário de contato com os campos: "Seu nome", "Seu e-mail", "Assunto" e "Mensagem".
  3. O usuário preenche os campos.
  4. O usuário clica no botão "Enviar mensagem".
  5. O sistema inicializa um modal de confirmação, informando que a mensagem foi enviada com sucesso.
  6. O usuário clica no botão "Fechar" do modal.
  7. O sistema redireciona o usuário para a página inicial do site.
* **Fluxo Alternativo (Voltar ao Início):**
  1. O usuário está na página de Contato preenchendo o formulário.
  2. O usuário clica no "link de atalho para a página inicial".
  3. O sistema redireciona o usuário para a página inicial.
* **Pós-condição:** A mensagem foi enviada e o usuário retornou à página inicial.

**Caso de Uso 5: Finalizar Compra (RF39, RF40, RF41, RF42)**

* **Ator Principal:** Usuário Logado
* **Pré-condição:** O usuário tem itens no carrinho e está na página de finalização de compra (checkout).
* **Fluxo Principal:**
  1. O usuário visualiza o resumo da compra, incluindo imagens, nomes, pesos, quantidades e valores individuais dos produtos.
  2. O usuário visualiza o valor total da compra em destaque.
  3. O usuário seleciona uma forma de pagamento entre "Cartão de Crédito", "Cartão de Débito", "Boleto" ou "PIX".
  4. Sistema exibe campos para "Nome do Titular", "Número do Cartão", "Data de Validade" e "Código de Segurança (CVV)".
  5. (Assumindo que o usuário preenche os dados do pagamento) O usuário clica no botão "Finalizar compra".
  6. O sistema abre um modal de mensagem informando que o pagamento foi realizado com sucesso.
  7. O usuário pode escolher entre duas opções no modal: "acompanhar o pedido" ou "Fale conosco".
  8. Se o usuário clicar em "acompanhar o pedido", é levado para a página de progresso de entrega.
  9. Se o usuário clicar em "Fale conosco", é redirecionado para a página de contato.
* **Pós-condição:** A compra foi finalizada e o usuário foi direcionado para acompanhar o pedido ou para a página de contato.

**Caso de Uso 6: Visualizar e Editar Perfil do Usuário (RF43, RF44, RF45, RF46, RF47)**

* **Ator Principal:** Usuário Logado
* **Pré-condição:** O usuário está logado no sistema.
* **Fluxo Principal (Visualização do Perfil):**
  1. O usuário navega até a página "Minha conta".
  2. O sistema exibe a visualização geral das informações pessoais do usuário, incluindo telefone, e-mail, endereço (rua, bairro, cidade, estado, CEP) e histórico de compras (foto, nome, data).
  3. O ícone da barra de navegação muda para indicar que o usuário está logado em sua conta.
* **Fluxo Alternativo:**
  1. Na página de perfil, o usuário acessa a barra de navegação lateral.
  2. O usuário seleciona "Editar perfil".
  3. O sistema exibe os campos de edição: "Nome Completo", "E-mail", "Senha" e "Confirmar Senha””.
  4. O usuário edita os dados desejados.
  5. O usuário clica em "Salvar Alterações".
  6. O sistema abre um modal avisando que as alterações foram salvas.
  7. Ao fechar o modal, o sistema leva o usuário de volta para a página de perfil.
* **Fluxo Alternativo (Cancelar Edição):**
  1. Na página de edição de perfil, o usuário clica em "Cancelar alterações".
  2. O sistema abre um modal avisando que as alterações foram canceladas.
  3. Ao fechar o modal, o sistema leva o usuário de volta para a página de perfil.
* **Pós-condição:** O usuário visualizou seu perfil ou as alterações foram salvas/canceladas.

**Caso de Uso 7: Acompanhar Pedido (RF49)**

* **Ator Principal:** Usuário Logado
* **Pré-condição:** O usuário realizou uma compra e deseja verificar o status da entrega.
* **Fluxo Principal:**
  1. O usuário acessa a seção "Acompanhar pedido" (via página de perfil ou modal de finalização de compra).
  2. O sistema exibe o número do pedido, o valor total da compra e uma barra visual de progresso da entrega.
  3. O sistema mostra ícones (caminhão para envio, casa para destino) e uma porcentagem para indicar o progresso da entrega.
* **Pós-condição:** O usuário visualiza o status atual e o progresso da entrega do seu pedido.

**Caso de Uso 8: Sair da Conta (RF50)**

* **Ator Principal:** Usuário Logado
* **Pré-condição:** O usuário está logado no sistema e deseja encerrar sua sessão.
* **Fluxo Principal:**
  1. O usuário acessa a opção "Sair".;
  2. O sistema abre um modal de mensagem avisando que o usuário saiu da sua conta.
  3. O usuário clica no botão "Fechar" do modal.
  4. O sistema redireciona o usuário para a página de catálogo.
* **Pós-condição:** O usuário está deslogado do sistema.

**Caso de Uso 9: Adicionar Produto ao Carrinho**

* **Ator Principal:** Usuário (não logado ou logado)
* **Pré-condição:** O usuário está visualizando um produto (em um card de produto, na página de detalhes do produto, ou em produtos de lançamento).
* **Fluxo Principal:**
  1. O usuário visualiza um card de produto ou uma página de detalhes do produto.
  2. O usuário clica na opção "Adicionar ao carrinho".
  3. O sistema direciona o usuário diretamente para a página do carrinho para finalização da compra.
* **Fluxo Alternativo (Seleção de Quantidade - na página do produto):**

1. O usuário clica em "Adicionar ao carrinho".

2. Seleciona a quantidade do produto ao carrinho e redireciona para a página do carrinho.

* **Pós-condição:** O produto selecionado foi adicionado ao carrinho de compras e o usuário está na página do carrinho.

**Caso de Uso 10: Cadastro de Usuário**

* **Ator Principal:** Novo Usuário
* **Pré-condição:** O usuário não está registrado no sistema.
* **Fluxo Principal:**
  1. O usuário seleciona o link "Cadastre-se aqui" na página de Login.
  2. O sistema redireciona o usuário para a página de Cadastro.
  3. O sistema apresenta os campos de registro: "Nome Completo", "Data de Nascimento", "CPF", "E-mail", "Criar Senha" e "Confirmar Senha””.
  4. O usuário preenche os dados solicitados nos campos.
  5. O usuário clica no checkbox "Lembrar senha".
  6. O usuário clica no botão "Cadastrar".
  7. O sistema abre um modal de mensagem avisando que o cadastro foi realizado com sucesso.
  8. O usuário clica no botão "Realizar login" dentro do modal.
  9. O sistema redireciona o usuário para a página de Login.
* **Fluxo Alternativo (Usuário já possui conta):**

1.O usuário está na página de Cadastro.

2. O usuário clica no link "login".

3. O sistema redireciona o usuário para a página de Login.

* **Pós-condição:** O usuário está registrado no sistema e na página de Login.

**ADMINISTRADOR**

**Caso de Uso 11: Login do Administrador (RF60, RF61)**

* **Ator Principal:** Administrador
* **Pré-condição:** O administrador não está logado no sistema.
* **Fluxo Principal:**
  1. O administrador acessa a página de login do administrador.
  2. O administrador insere o e-mail institucional.
  3. O administrador clica no botão "Entrar".
* **Pós-condição:** O administrador está logado e na tela de dashboard.

**Caso de Uso 12: Gerenciar Produtos (RF64, RF65, RF66, RF67, RF68, RF69)**

* **Ator Principal:** Administrador
* **Pré-condição:** O administrador está logado e na tela de Gestão de Produtos.
* **Fluxo Principal (Visualizar Produtos):**
  1. O administrador visualiza a lista de produtos com imagem, nome, categoria, animal, preço, quantidade em estoque e ações.
  2. O administrador pode acionar o Dropbox para selecionar a categoria de animal e a categoria de cuidado para filtrar a visualização.
* **Fluxo Alternativo (Adicionar Produto):**
  1. O administrador clica no botão "Adicionar".
  2. O sistema redireciona o administrador para a página de adicionar um novo produto ao catálogo.
* **Fluxo Alternativo (Editar Produto):**
  1. O administrador seleciona um produto e clica no ícone de lápis (botão "editar").
  2. O sistema redireciona o administrador para a página de edição do produto
* **Fluxo Alternativo (Excluir Produto):**
  1. O administrador seleciona um produto e clica no ícone de lixeira (botão "excluir").
  2. O sistema abre um modal perguntando se o administrador tem certeza da exclusão.
  3. Se o administrador clicar em "cancelar", volta para a página de gestão.
  4. Se o administrador clicar em "excluir", o sistema apaga o item e volta para a página de dashboard.
* **Fluxo Alternativo (Visualizar Detalhes do Produto):**
  1. O administrador seleciona um produto e clica no ícone de olho (botão "visualizar").
  2. O sistema redireciona o administrador para a página de visualização detalhada do produto.
* **Pós-condição:** O administrador visualizou, adicionou, editou ou excluiu um produto.

**Caso de Uso 13: Gerenciar Clientes (Ativar/Desativar Usuário)**

* **Ator Principal:** Administrador
* **Pré-condição:** O administrador está logado no sistema e na tela "Painel de Clientes".
* **Fluxo Principal (Visualizar Lista de Clientes):**
  1. O administrador visualiza a lista de usuários cadastrados.
  2. Para cada usuário, o sistema exibe o Nome, @User (identificador único), Email, Tipo de Conta (Administrador/Cliente) e Status (Ativo/Inativo).
* **Fluxo Alternativo (Desativar Usuário):**
  1. O administrador localiza o usuário que deseja desativar na lista de clientes.
  2. O administrador clica no ícone de usuário (botão "Desativar") localizado na coluna de ações do usuário.
  3. O sistema abre um modal de confirmação informando que o usuário foi desativado.
  4. O administrador clica no botão do modal.
  5. O sistema redireciona o administrador de volta para a lista de clientes na página "Painel de Clientes".
* **Fluxo Alternativo (Ativar Usuário):**
  1. O administrador localiza o usuário que deseja ativar na lista de clientes.
  2. O administrador clica no ícone de usuário (botão "Ativar") localizado na coluna de ações do usuário.
  3. O sistema abre um modal de confirmação informando que o usuário foi ativado.
  4. O administrador clica no botão do modal.
  5. O sistema redireciona o administrador de volta para a lista de clientes na página "Painel de Clientes".
* **Pós-condição:** O administrador visualizou a lista de clientes, e o status de um usuário foi alterado (ativado ou desativado).

**Caso de Uso 14: Sair da Conta (Administrador)**

* **Ator Principal:** Administrador
* **Pré-condição:** O administrador está logado no sistema.
* **Fluxo Principal:**
  1. O administrador localiza e clica na opção "Sair" na interface do sistema (geralmente no cabeçalho ou menu de perfil).
  2. O sistema abre um modal de mensagem avisando que o administrador saiu da sua conta.
  3. O administrador clica no botão "voltar ao login" dentro do modal.
  4. O sistema redireciona o administrador para a página inicial de login do administrador.
* **Pós-condição:** O administrador está deslogado do sistema.

# Matriz de Rastreabilidade

Descrição: A Matriz de Rastreabilidade é uma tabela usada para rastrear os requisitos ao longo do ciclo de vida de um projeto. Ela serve para entender a relação entre os requisitos e os componentes do sistema que os implementam, assim como outros artefatos do projeto, como casos de teste ou documentos.

* ID do Requisito: Identificação única do requisito.
* Descrição do Requisito: Uma breve descrição do que o requisito envolve.
* Fonte do Requisito: Quem solicitou o requisito ou de onde ele veio.
* Caso de Uso Associado: O caso de uso que implementa ou é relacionado a esse requisito.
* Componente do Sistema: A parte do sistema que está diretamente relacionada ao requisito.
* Casos de Teste: Identificações dos casos de teste que validam o requisito.

Observação: não é obrigatório ter todas essas informações na Matriz de Rastreabilidade. A matriz pode ser adaptada para atender às necessidades específicas do seu projeto. Algumas matrizes podem ser bastante simples, incluindo apenas os IDs dos requisitos e os componentes correspondentes do sistema. Outras podem ser mais complexas e incluir informações adicionais, como responsáveis, estados dos requisitos (por exemplo, "Não Iniciado", "Em Desenvolvimento", "Concluído"), entre outros.

A ideia é que a Matriz de Rastreabilidade seja uma ferramenta útil para o gerenciamento do projeto. Portanto, ela deve conter as informações que são mais relevantes para ajudar a equipe a entender as relações entre os diversos componentes e requisitos do projeto.

**Matriz de Rastreabilidade - Usuário**

Tabela

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

**Matriz de Rastreabilidade – Administrador**

Interface gráfica do usuário

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.