**NutriCore**

**Ícone

Descrição gerada automaticamente com confiança baixa**

**Documento de Requisitos de Software**

Layslla Eduarda Oreti dos Santos

Sumário

[**Introdução 4**](#_Toc201583386)

[**Objetivo 4**](#_Toc201583387)

[**Escopo 5**](#_Toc201583388)

[**Visão Geral do Produto 5**](#_Toc201583389)

[**2.1 Perspectiva do Produto 6**](#_Toc201583390)

[**2.2 Funções do Produto 6**](#_Toc201583391)

[**Usuário 6**](#_Toc201583392)

[**Administrador 7**](#_Toc201583393)

[**2.3 Restrições 7**](#_Toc201583394)

[**Descrição dos Resquisitos 8**](#_Toc201583395)

[**Requisitos Funcionais - Usuário 8**](#_Toc201583396)

[Navegação Geral 8](#_Toc201583397)

[Tela Início – Home 9](#_Toc201583398)

[Tela Catálogo 10](#_Toc201583399)

[Tela Contato 11](#_Toc201583400)

[Tela Sobre Nós 11](#_Toc201583401)

[Tela Meu Perfil 12](#_Toc201583402)

[Navegação Lateral do Usuário 12](#_Toc201583403)

[Tela Editar Perfil 13](#_Toc201583404)

[Tela Histórico de Compras 14](#_Toc201583405)

[Tela Produtos Favoritos 14](#_Toc201583406)

[Tela Acompanhar Pedido 15](#_Toc201583407)

[Tela Descrição Produto 15](#_Toc201583408)

[Tela Carrinho 16](#_Toc201583409)

[Tela Login 17](#_Toc201583410)

[Tela Cadastro 17](#_Toc201583411)

[Tela Endereço de Entrega 18](#_Toc201583412)

[Tela de Pagamento 19](#_Toc201583413)

[Tela Confirmação da Compra 19](#_Toc201583414)

[Requisitos Funcionais – Administrador 20](#_Toc201583415)

[Tela Login - Início 20](#_Toc201583416)

[Tela Dashboard 20](#_Toc201583417)

[Tela Gestão de Produtos 21](#_Toc201583418)

[Tela Gerenciamento de Pedidos 22](#_Toc201583419)

[Tela Gestão de Clientes 22](#_Toc201583420)

[Tela Visualizar Produto 23](#_Toc201583421)

[Tela Editar Produto 24](#_Toc201583422)

[Sair da conta 24](#_Toc201583423)

[**Requisitos Não Funcionais 25**](#_Toc201583424)

[RNF01 - Tempo de Carregamento 25](#_Toc201583425)

[RNF02 - Compatibilidade de Navegador 25](#_Toc201583426)

[RNF03 - Usabilidade / Clareza Visual 25](#_Toc201583427)

[RNF05 - Acessibilidade Básica 25](#_Toc201583428)

[RNF06 - Manutenibilidade (Estrutura) 25](#_Toc201583429)

[**UML 26**](#_Toc201583430)

[**Casos de Uso 28**](#_Toc201583431)

[**Caso de Uso – Usuário 28**](#_Toc201583432)

[**Caso de Uso – Administrador 34**](#_Toc201583435)

[**Matriz de Rastreabilidade 37**](#_Toc201583436)

[**Matriz de Rastreabilidade – Usuário 38**](#_Toc201583437)

[**Matriz de Rastreabilidade – Administrador 39**](#_Toc201583438)

**Especificação de Requisitos de Software**

## **Introdução**

Este relatório descreve o desenvolvimento do **Projeto NutriCore**, um *e-commerce* criado com o objetivo de otimizar o cotidiano de pessoas engajadas em atividades físicas. A plataforma foi desenvolvida para oferecer, de forma prática e acessível, uma ampla variedade de produtos essenciais para o público-alvo, como *Whey Protein*, Creatina, Pré-Treino e *Snacks*. O principal propósito do sistema é promover, por meio da tecnologia, uma relação mais próxima e atenciosa com o cliente, contribuindo para sua saúde e bem-estar.

## **Objetivo**

Este Documento de Especificação de Requisitos de Software (SRS) serve como o principal guia para a compreensão, desenvolvimento e validação do projeto NutriCore. Seu objetivo primordial é ser a base informativa para desenvolvedores, gerentes de projeto, stakeholders e testadores, que o consultarão ao longo de toda a jornada de desenvolvimento. O documento também assegura que todas as informações sejam documentadas de forma detalhada, acessível e compreensível para os futuros usuários da plataforma.

O projeto contou com a participação de diversas disciplinas, cada uma contribuindo com diferentes objetivos e metas específicas para o desenvolvimento completo do sistema:

* **LOPAL – Lógica de Programação e Algoritmo:** Nesta unidade curricular, foram implementadas quatro funcionalidades: geração de uma planilha no Excel a partir de um arquivo CSV; envio de mensagens via WhatsApp para alertas; envio automático de e-mail notificando sobre a situação atual da esteira; e criação de uma tabela HTML a partir dos dados contidos em um arquivo CSV.
* **ARI – Arquitetura de Redes com IoT:** Nesta disciplina, o foco principal foi a integração da placa ESP8266 com uma planilha automatizada. Por meio de um script do Google App Script, foi possível gerar e visualizar os dados em tempo real, conectando hardware e software de maneira eficiente.
* **LER – Levantamento de Requisitos:** Nessa unidade curricular, a documentação construída foi essencial para a organização de todo o projeto, permitindo a identificação clara das funcionalidades, casos de uso e atores envolvidos.
* **LIMA – Linguagem de Marcação:** Nessa disciplina, o foco foi a prototipagem da interface utilizando o Figma, tanto na visão do administrador da plataforma quanto na do usuário final da aplicação. Também foi desenvolvido um e-commerce com HTML semântico e CSS para a estilização, proporcionando ao usuário uma experiência visual coerente, organizada e acessível.

## **Escopo**

A *NutriCore* é um *e-commerce* desenvolvido com a intenção de atender aos entusiastas de musculação e pessoas que praticam diversas atividades físicas, oferecendo acesso a produtos de alta qualidade que contribuem para o bem-estar, saúde e performance física do usuário. É importante ressaltar que o público-alvo do site não se restringe somente a clientes praticantes de atividades físicas, mas é aberto a todos aqueles que buscam uma melhor qualidade de vida. Além disso, a plataforma disponibiliza informações em tempo real sobre o progresso de entrega do pedido, permitindo ao cliente acompanhar a rota de entrega de seu produto até a residência, proporcionando maior garantia e segurança.

O usuário pode navegar de forma fácil e intuitiva entre as páginas, encontrar rapidamente os produtos desejados e, posteriormente, efetuar o pagamento com praticidade e segurança.

**Atividades:**

* Adquirir produtos voltados para uma alimentação saudável e/ou objetivos físicos.
* Rastrear o produto em tempo real.
* Permitir que o Usuário Administrador exclua, edite, adicione e visualize o catálogo de produtos.
* Visualizar itens que foram adicionados ao carrinho de forma estática.
* Navegar pelas categorias dos produtos através da Página Produtos.
* Criar uma conta na plataforma e acessá-la quando desejar.

## **Visão Geral do Produto**

A *NutriCore* é um *e-commerce* desenvolvido com o objetivo de oferecer aos seus usuários uma vasta variedade de produtos voltados para alimentação, saúde e bem-estar. Seu propósito principal é tornar a experiência de compra fácil, rápida, segura e eficiente, possibilitando a visualização clara dos produtos e suas especificações, prezando pela qualidade e praticidade.

## **2.1 Perspectiva do Produto**

A *NutriCore* é uma plataforma *web* especializada em produtos alimentícios focados em objetivos físicos e alimentação saudável, direcionada tanto para pessoas que praticam atividades físicas quanto para aquelas que desejam melhorar sua qualidade de vida. Ela oferece uma grande variedade de produtos que promovem o bem-estar e a qualidade de vida. O *e-commerce* foi criado com o intuito de tornar a experiência de compra simples, rápida, segura e eficiente, conectando os clientes aos produtos de maior qualidade para o autocuidado.

## **2.2 Funções do Produto**

## **Usuário**

1. **Navegar entre as páginas/seções**: O produto contém seções distintas, como: *Whey Protein*, Creatina, Pré-Treino e Snacks, permitindo que o usuário navegue dentro de cada uma.
2. **Visualizar produtos do catálogo**: Permite que os clientes visualizem os produtos para seu bem-estar e saúde.
3. **Visualizar especificações/detalhes do produto**: Permite que o usuário veja as especificações do produto, como nome, preço por unidade, descrição e ingredientes.
4. **Selecionar a quantidade de produtos**: Possibilita o usuário selecionar a quantidade de produtos que deseja adicionar ao carrinho, que são visualizados no resumo da compra.
5. **Possibilitar a edição do perfil**: Quando logado no sistema, o cliente pode alterar informações de seu perfil.
6. **Entrar em contato**: O *e-commerce* permite que o usuário acesse a Página 'Contato' e escreva uma mensagem que, ao clicar em "Enviar", é remetida ao sistema da NutriCore.
7. **Adicionar ao carrinho**: Todos os produtos da plataforma podem ser adicionados ao carrinho.
8. **Visualizar histórico de compras**: O cliente pode visualizar suas últimas compras dentro da plataforma.
9. **Acompanhar pedido**: Dentro do perfil do usuário, é possível acompanhar o progresso da entrega, por meio de ícones e uma porcentagem, indicando o quanto falta para o pedido ser entregue.
10. **Favoritar produtos**: Todos os produtos da plataforma podem ser favoritados, sendo salvos na seção de favoritos, localizada dentro do perfil do cliente.
11. **Realizar *Login***: Se o cliente já estiver cadastrado no e-commerce, ele pode acessá-lo por meio do Login.
12. **Realizar Cadastro**: Se o usuário não possuir uma conta cadastrada na plataforma, ele pode realizar o cadastro, preenchendo o formulário de Cadastro com informações como nome, e-mail, entre outros.
13. **Recuperar senha**: Caso o usuário se esqueça de sua senha, a *NutriCore* permite a recuperação através de um e-mail enviado para a redefinição da senha.
14. **Sair da conta**: Permite que o cliente saia de sua conta da plataforma.
15. **Inserir endereço**: O cliente pode inserir seu endereço para a entrega de sua compra.
16. **Selecionar pagamento**: O cliente pode escolher o método de pagamento para efetuar o pedido dentro da plataforma.

## **Administrador**

1. **Realizar *Login***: O administrador da plataforma pode realizar o login no sistema, de forma estática, para ter acesso às informações do *e-commerce*.
2. **Recuperar senha**: Permite que o administrador recupere sua senha, caso a esqueça, por meio de um envio de e-mail para recuperação/redefinição de senha.
3. **Visualizar resumo/*dashboard***: De maneira estática, o administrador pode visualizar os campos "Usuários ativos", "Pedidos da Semana", "Produtos em estoque" e "Feedbacks enviados".
4. **Visualizar Gráficos**: Permite que o administrador visualize os produtos vendidos por categoria e as vendas mensais por meio de gráficos (em imagens).
5. **Interagir com o dropdown (estático)**: Pode selecionar a categoria dos produtos.
6. **Adicionar produto**: Permite a adição de um novo produto ao catálogo.
7. **Visualizar produto**: Permite a visualização dos produtos em catálogo.
8. **Editar Produto**: Permite a edição das informações do produto do catálogo.
9. **Excluir produto**: Permite que o administrador exclua os produtos do catálogo.
10. **Ativar usuário**: Permite que os usuários desativados sejam ativados novamente pelo administrador.
11. **Desativar usuários**: Permite que os usuários ativados sejam desativados pelo administrador.
12. **Visualizar painel de clientes**: Permite que o administrador visualize os clientes da plataforma, de forma estática.
13. **Visualizar tabela de pedidos**: Permite que o administrador visualize os pedidos da plataforma, de forma estática.
14. **Visualizar tabela de produtos**: Permite que o administrador visualize os produtos da plataforma, podendo também visualizar a imagem, descrição do produto, categoria e outras informações do produto.
15. **Sair da conta**: Permite que o administrador faça sua saída da plataforma.

## **2.3 Restrições**

* **Conformidade Regulatória:** O sistema deve estar em total conformidade com as legislações e normas locais relacionadas à segurança da informação, assegurando a proteção de dados dos clientes e a integridade das operações realizadas na plataforma.
* **Plataforma de Acesso:** O e-commerce NutriCore é uma plataforma 100% web, acessível por meio de navegadores de internet. Não há uma versão do sistema para dispositivos móveis (aplicativos).
* **Política de Comercialização:** A NutriCore é um sistema comprometido com o bem-estar e a saúde do cliente. Dessa forma, a plataforma não realiza a venda/comercialização de alimentos perecíveis e/ou vencidos.
* **Tecnologias Utilizadas:** O desenvolvimento da plataforma foi realizado com HTML (para a estruturação do site) e CSS (para a estilização), conforme as diretrizes estabelecidas. Não foram utilizados frameworks, bibliotecas ou ferramentas externas adicionais, mesmo aquelas que poderiam adicionar mais funcionalidades à plataforma, como o JavaScript.
* **Uso de IA Generativa:** O uso de qualquer IA generativa é proibido para o desenvolvimento do projeto. Para a criação da Logotipo, foram utilizados elementos feitos no Canva e removedor de fundo de imgem automático da plataforma.

## **Descrição dos Resquisitos**

Nesta seção, estão descritos todos os requisitos identificados na fase de levantamento e análise do sistema. Eles estão organizados em duas categorias principais: **Requisitos Funcionais** e **Requisitos Não Funcionais.**

Também foram mapeadas as **Regras de Negócio**, que influenciam diretamente o funcionamento e as restrições da aplicação.

Para melhor compreensão, os requisitos estão agrupados em duas seções conforme o tipo de acesso: **Administrador** e **Usuário.**

## **Requisitos Funcionais - Usuário**

### **Navegação Geral**

* **RF01 – Navegação pela Barra Principal**

No ambiente do *e-commerce*, a barra de navegação principal oferece acesso direto às principais seções da plataforma:

* + **Início:** Página principal do site.
  + **Catálogo:** Área com a maior variedade de produtos.
  + **Sobre Nós:** Informações institucionais sobre o e-commerce.
  + **Contato:** Seção com formulário para envio de mensagens e feedbacks.
  + **Meu Perfil:** Área com os dados pessoais do usuário.
  + **Pesquisar:** Esta área, se a aplicação não fosse estática, permitiria que o usuário procurasse produtos pelo nome.
  + **Carrinho:** Local onde são exibidos os itens selecionados para compra.
* **RF02 – Navegação pela Barra Secundária**

O *e-commerce* também possui uma barra de navegação secundária, voltada para a filtragem de produtos por categoria. Ao selecionar uma categoria, o usuário é direcionado para uma página dedicada que exibe todos os itens relacionados. As categorias disponíveis são: Whey Protein, Creatina, Pré-Treino e Snacks.

* **RF03 – Exibição de Cards dos Produtos**

Todos os produtos do e-commerce são apresentados em cards informativos, que exibem: **Nome do Produto**, **Marca** e **Preço**. Cada card também oferece três opções de interação:

* + **"Ver Mais"**: Redireciona o usuário para uma página com todas as especificações e detalhes do produto.
  + **"Adicionar ao Carrinho"**: Redireciona o usuário para a página do carrinho, contendo todos os produtos adicionados.
  + **"Adicionar aos Favoritos" (ícone no canto superior direito)**: De forma estática, permite que o usuário favorite seus produtos de preferência ou recompra na plataforma.
* **RF04 – Rodapé (Footer)**

Um resumo institucional sobre o e-commerce NutriCore; informações de atendimento ao cliente, como e-mail e número de telefone; as formas de pagamento aceitas, incluindo cartões (Visa e Mastercard), PIX e Boleto Bancário; e ícones de Redes Sociais (Facebook, Instagram e WhatsApp), que possuem efeito hover ao passar o cursor, indicando interatividade.

### **Tela Início – Home**

* **RF05 – Visualizar *Banner* de Anúncio Promocional**

Na tela inicial (*Home*), é exibido um banner anunciando o tempo de promoção do e-commerce, indicando que todos os produtos do site estão em promoção. No *banner*, também consta o tempo em horas, minutos e segundos que falta para a promoção terminar.

* **RF06 – Visualizar Categorias**

Abaixo do *banner*, existem quatro categorias de produtos: *Whey Protein*, Creatina, Pré-Treino e *Snacks*. Todas apresentam uma cor de fundo e imagem para melhor visualização. Ao clicar em uma categoria específica, o usuário é redirecionado para a seção específica do produto.

* **RF07 – Seção de Produtos Mais Vendidos na Semana**

Nessa seção, há um carrossel dos produtos mais vendidos na semana. Os produtos são divididos em *cards*, organizados da seguinte maneira:

* + **Ícone de Coração**: Uma interação de favoritar o produto, de forma estática, sendo mostrado como um ícone de coração.
  + **Imagem do Produto**.
  + **Nome do Produto**, juntamente com a marca.
  + **Preço Unitário** do produto.
  + **Botão "Ver Mais"**: O usuário é redirecionado para uma página com todas as especificações e detalhes do produto.
  + **Botão "Adicionar ao Carrinho"**: O usuário é redirecionado para a página do carrinho, contendo todos os produtos adicionados. Os *cards* dos produtos (quando em carrossel) funcionam de forma automática, alternando a exibição dos produtos em intervalos de tempo regulares.
* **RF08 – Visualizar Benefícios**

Os benefícios disponíveis na plataforma, cada um contendo uma imagem para a comunicação não verbal, um título e uma breve descrição. Quando o cursor é passado sobre a imagem, um efeito hover é aplicado.

### **Tela Catálogo**

* **RF09 – Visualizar Seção da Categoria**

Os produtos foram divididos em quatro categorias diferentes, separadas nesta página da seguinte forma:

* + **Nome da Categoria**.
  + **Breve Frase/*Slogan*** da categoria específica.
  + **Card de Cada Produto**. Os cards dos produtos foram organizados da mesma maneira que no carrossel de "Produtos Mais Vendidos na Semana" na Página *Home*, com a mesma estrutura e interação. A única mudança é que, para melhor visualização e organização, foram dispostos quatro cards um ao lado do outro.

### **Tela Contato**

* **RF10 – Campos para Contato**

A área de Contato conta com três campos essenciais no formulário de contato:

* + **"Nome"**: Campo de texto com placeholder "Insira seu nome completo", onde o usuário deve informar seu nome completo.
  + **"E-mail"**: Campo de e-mail com placeholder "Insira seu e-mail 'seu@email.com'".
  + **"Mensagem"**: Campo do tipo *textarea* com placeholder "Escreva sua mensagem aqui", onde o usuário pode explicar com detalhes o motivo de sua solicitação. O formulário possui um botão "Enviar mensagem". Ao ser clicado, o usuário é redirecionado para a Página *Home*.
* **RF11 – Campo de Redes Sociais e Meios de Contato**

Ao lado direito do formulário, há o número de telefone e o e-mail da plataforma. Abaixo deles, há uma área destinada aos três ícones das redes sociais da plataforma, com efeito hover quando o cursor é passado sobre eles. Essas opções de acesso foram colocadas ao lado do formulário de Contato para oferecer diferentes meios de o usuário entrar em contato com a administração do *e-commerce.*

### **Tela Sobre Nós**

* **RF11 – Visualização dos Textos "Nossa História" e "Nossa Missão"**

Foram disponibilizados dois textos informando mais sobre o e-commerce NutriCore.

* **RF12 – Seção "Nossos Valores"**

Para melhor organização, os valores da empresa foram apresentados em cinco cards diferentes, contendo o título/valor, uma imagem para a comunicação não verbal e a descrição sobre o valor. Esses cards possuem efeito hover quando o cursor é passado sobre eles.

### **Tela Meu Perfil**

### **Navegação Lateral do Usuário**

* **RF13 – Menu de Navegação Lateral**

A barra lateral localizada à esquerda da tela fornece acesso rápido às principais áreas da conta do usuário, com os seguintes itens:

* + **Meu Perfil**: Botão que redireciona para a tela de edição e visualização de dados do perfil.
  + **Acompanhar Pedidos**: Botão que direciona para o rastreio ou status dos pedidos realizados.
  + **Histórico de Compras**: Botão que leva o usuário à página com o histórico de itens comprados.
  + **Produtos Favoritos**: Botão que exibe todos os produtos salvos como favoritos.
* **RF14 – Botão de Sair da Conta** Localizado na parte inferior da barra lateral, o botão "Sair da Conta" permite que o usuário finalize a sessão no e-commerce. Quando clicado, o usuário é redirecionado para a página inicial (*Home*) da plataforma.
* **RF15 – Exibição dos Dados do Usuário** Na área central da página, é exibida uma seção com os dados do usuário, sendo as seguintes informações apresentadas:
  + **Foto de Perfil** do usuário, com a opção "Alterar Foto de Perfil".
  + **Nome Completo** do Usuário.
  + **Endereço de E-mail**.
  + **Número de Telefone** cadastrado.
  + **Data desde quando o usuário está registrado** na plataforma.
  + **Botão "Editar Perfil"**, que redirecionará o usuário para a página "Editar Perfil".
  + **Botão "Excluir Conta"**, que direciona o usuário para a Página Inicial/*Home*. Por ser estático, ele não pode excluir realmente o perfil.
* **RF16 – Campo para Visualização dos Dados Completos**

Na área "Meus Dados", o usuário pode visualizar todos os seus dados cadastrados na plataforma, sendo eles:

* + **Nome**: Campo do tipo texto contendo o nome completo do usuário.
  + **Data de Nascimento**: Campo do tipo data contendo o dia, mês e ano do nascimento do usuário.
  + **CPF**: Campo do tipo texto contendo o CPF do cliente.
  + **E-mail**: Campo do tipo e-mail contendo o endereço de e-mail do usuário.
  + **Senha**: Campo do tipo texto para exibir a senha de acesso do usuário.
  + **Telefone**: Campo do tipo telefone exibindo o número de telefone do usuário.
  + **Endereço**: Campo do tipo texto exibindo o endereço completo do usuário.

### **Tela Editar Perfil**

* **RF17 – Exibição de Dados Pessoais do Usuário**

Essa parte da tela exibe todos os dados básicos do usuário, sendo eles:

* + **Foto de Perfil** do usuário, com a opção "Alterar Foto de Perfil", que funciona de forma estática.
  + **Nome Completo** do Usuário.
  + **Endereço de E-mail**.
  + **Número de Telefone** cadastrado.
  + **Data desde quando o usuário está registrado** na plataforma.
  + **Botão "Editar Perfil"**, que redirecionará o usuário para a Página Editar Perfil.
  + **Botão "Excluir Conta"**, que direciona o usuário para a Página Inicial/*Home*. Por ser estático, ele não pode excluir realmente o perfil.
* **RF18 – Campos para Edição de Perfil**

Nessa parte, todos os campos mostram os placeholders dos dados antigos, que já tinham sido cadastrados anteriormente. Só são exibidos os campos que podem ser alterados, sendo eles:

* + **Nome**: Campo do tipo texto contendo o nome completo do usuário.
  + **Email**: Campo do tipo e-mail contendo o endereço de e-mail do usuário.
  + **Senha**: Campo do tipo senha contendo a senha do usuário.
  + **Confirmar Senha**: Campo do tipo senha para o usuário confirmar a senha que foi cadastrada.
  + **Telefone**: Campo do tipo telefone exibindo o número de telefone do usuário.
  + **Endereço**: Campo do tipo texto exibindo o endereço completo do usuário.
* **RF19 – Salvar as Alterações**

Esse botão, com nome "Salvar Alterações", quando clicado, redireciona o usuário para a Página Meu Perfil.

### **Tela Histórico de Compras**

* **RF20 – Listagem de Compras Realizadas**

Essa seção apresenta cards das últimas compras do usuário. Esses cards são organizados da seguinte maneira (da mesma forma que os cards anteriores já mostrados na plataforma):

* + **Ícone de Favoritar**.
  + **Nome do Produto**.
  + **Marca**.
  + **Preço Unitário**.
* **RF21 – Ações Disponíveis por Produto**
  + **Botão "Ver Mais"**: Quando clicado, leva o usuário para a Página de Detalhes do Produto.
  + **Botão "Comprar Novamente"**: Quando clicado, direciona o usuário para a Página Carrinho.

### **Tela Produtos Favoritos**

* **RF22 – Listagem de Produtos Favoritos**

Essa seção apresenta cards de produtos favoritados pelo usuário. Esses cards são organizados da seguinte maneira (da mesma forma que os cards anteriores já mostrados na plataforma):

* + **Ícone de Favoritar**.
  + **Nome do Produto**.
  + **Marca**.
  + **Preço Unitário**.
* **RF23 – Ações Disponíveis por Produto**
  + **"Ver Mais"**: Direciona para a página de detalhes.
  + **"Adicionar ao Carrinho"**: Inclui o item diretamente no carrinho.

### **Tela Acompanhar Pedido**

* **RF24 – Exibição de Dados**
  + Essa sessão da Página apresenta as informações sobre o Progresso de entrega do produto, sendo elas:
    - **Código de Rastreio** do Produto
    - **Valor Total** da Compra
    - **Progresso da Entrega** (representação visual)
    - **Porcentagem do caminho percorrido**

### **Tela Descrição Produto**

* **RF25 – Exibição de Imagens do Produto**

A seção lateral esquerda exibe múltiplas miniaturas clicáveis, permitindo visualizar diferentes ângulos e informações do produto, incluindo:

* + **Embalagem frontal**.
  + **Tabela nutricional**.
  + **Rotulagem de ingredientes**.
  + **Detalhes complementares da embalagem**.
* **RF26 – Informações Principais do Produto** À direita da imagem principal, são exibidas as seguintes informações do item:
  + **Nome do produto**.
  + **Preço à vista**.
  + **Opção de parcelamento**.
  + **Campo de quantidade**: Com botões "-" e "+" para seleção de unidades.
  + **Botão "Adicionar ao carrinho"**, que direciona o usuário para a Página Carrinho.
  + **Botão "Comprar agora"**, que direciona o usuário para a Página *Login*.
* **RF27 – Descrição do Produto**

Texto descritivo explicando os benefícios e diferenciais do produto, informando que se trata de um suplemento proteico feito com Whey Protein Concentrado.

* **RF28 – Recomendação de Uso**

Texto informativo que orienta o consumo desse produto, informando ao usuário a faixa etária de uso.

* **RF29 – Lista de Ingredientes**

Lista detalhada e específica de todos os ingredientes exibidos.

* **RF30 – Informação de Alérgicos**

Seção mais específica e detalhada alertando as pessoas que desejam comprar o produto sobre os ingredientes que podem causar alergia.

### **Tela Carrinho**

* **RF31 – Exibição de Itens no Carrinho**

Lista de produtos adicionados ao carrinho, contendo as seguintes informações:

* + **Imagem do produto**.
  + **Nome do produto**.
  + **Descrição**.
  + **Preço unitário**.
  + **Controle de quantidade** com botões "+" e "–" por item.
* **RF32 – Resumo da Compra**

Painel lateral apresenta as seguintes informações da compra:

* + **Subtotal** acumulado.
  + **Frete** (exibido como "*Grátis*").
  + **Total final** da compra.
  + **Botão "Comprar"** para finalizar o pedido.

### **Tela Login**

* **RF33 – Login de Usuário** Para finalizar a compra, o usuário deve logar ou se cadastrar no sistema.
  + A página contém os campos para inserção de e-mail e senha.
  + O campo de e-mail contém um placeholder escrito "insira seu e-mail 'seu@email.com'".
  + O campo de senha mascara a senha do usuário.
  + O botão "Acessar" direciona o usuário para a Página Endereço de Entrega.
  + No canto superior esquerdo do contêiner de formulário de Login, possui um link "Continuar Comprando", que ao ser clicado, direciona o usuário para a Página Produtos.

OBS: Os asteriscos ( \* ) localizados ao lado de determinadas label’s indicam a obrigatoriedade do preenchimento do campo.

* **RF34 – Botão/*link* para Cadastro**
  + Há um link com a mensagem "Cadastre-se aqui", que redireciona o usuário para a página de Cadastro.
* **RF35 – Botão/*link* de Recuperação de Senha**
  + Quando clicado, redireciona o usuário para a página de Recuperação de Senha, via e-mail.

### **Tela Cadastro**

* **RF36 – Inserção dos Dados**

Para a realização do cadastro, é necessário que o usuário insira os dados abaixo. Atualmente, funcionando de forma estática, os dados não são armazenados.

* + **Nome Completo**: Placeholder "Insira seu nome completo".
  + **Data de Nascimento**: Placeholder "dd/mm/aaaa", acompanhado de ícone de calendário para facilitar a seleção.
  + **CPF**: Placeholder "000.000.000-00", indicando o formato correto de preenchimento.
  + **Email**: Placeholder "Insira seu e-mail 'seu@email.com'", orientando o formato esperado.
  + **Criar Senha**: Placeholder "Crie uma senha", incentivando a criação de uma nova senha.
  + **Confirmar Senha**: Placeholder "Confirme a senha", reforçando a necessidade de repetir a senha criada. No canto superior esquerdo do contêiner de formulário de Login, possui um link "Continuar Comprando", que ao ser clicado, direciona o usuário para a Página Produtos.

OBS: Os asteriscos ( \* ) localizados ao lado de determinadas label’s indicam a obrigatoriedade do preenchimento do campo.

* **RF37 – Lembrar Senha**

Quando clicado pelo usuário, é acionada uma setinha de confirmação dentro do checkbox, funcionando de forma estática.

* **RF378– Botão de Cadastrar**

Quando clicado, abre um modal de mensagem, avisando que o cadastro foi realizado com sucesso. Pode ser fechado ao clicar no botão "Realizar *Login*", que leva o usuário à página de *login*.

* **RF39 – Botão/*Link* de *Login*** Caso o usuário já possua uma conta, ao clicar no link, ele é levado para a página de login.

### **Tela Endereço de Entrega**

* **RF40 – Formulário para Inserção de Endereço** Formulário composto pelos seguintes campos de preenchimento:
  + **CEP**: Com placeholder: "Ex: 00000-000".
  + **Rua**: Com placeholder "Ex: Rua Cícero Canuto".
  + **Número**: Com placeholder "Ex: 900".
  + **Complemento**: Com placeholder "Ex: Apto. 34 Bloco C".
  + **Bairro**: Com placeholder "Ex: Jardim Esmeralda".
  + **Cidade**: Com placeholder "Ex: Hortolândia".
  + **Estado**: Menu suspenso para seleção de UF.
* **RF41 – Botão de Ação**
  + **"Ir para a Tela de Pagamento"**: Quando clicado, o usuário é redirecionado para a Página de Pagamento.

### Tela de Pagamento

* **RF42 – Resumo do Pedido** Essa seção exibe um resumo completo da compra contendo:
  + **Informações do usuário** (nome, e-mail, telefone).
  + **Endereço completo de entrega**.
  + **Lista de produtos comprados** com nome, preço individual e subtotal por item.
  + **Valor total da compra**, com destaque para "Frete" (gratuito ou não).
  + **Valores organizados** em uma seção destacada para facilitar a conferência.
* **RF43 – Formas de Pagamento** Apresenta três opções de pagamento disponíveis ao usuário, sendo elas:
  + **Cartão de Crédito ou Débito** (seleção única).
  + **Boleto Bancário**.
  + **PIX**. Ao clicar no método de pagamento escolhido, a cor de fundo muda para verde e é adicionado um ícone de "*Check*" ao lado.
* **RF44 – Formulário de Pagamento com Cartão** Ao selecionar a opção cartão, o usuário deve preencher os seguintes campos obrigatórios:
  + **Número do Cartão**: Com placeholder Ex: 0000 0000 0000 0000.
  + **Nome no Cartão**: Com placeholder Ex: Eduardo T Oreti.
  + **Validade**: Com placeholder Ex: MM/AA.
  + **CVV**: Com placeholder Ex: 123.
  + Abaixo dos campos, há uma ilustração visual de um cartão de crédito para referência e estética.
* **RF45 – Finalizar Compra**
  + Após preenchimento correto dos dados, o botão "Finalizar Compra" é ativado.
  + Ao clicar, o sistema valida as informações e finaliza o pedido, redirecionando para a tela de confirmação de compra ou exibição de erros, se necessário.

### **Tela Confirmação da Compra**

* **RF46 – Confirmação da Compra**
  + Exibição de um ícone ou imagem indicativa de sucesso.
  + Mensagem clara: "Compra Confirmada!" em destaque.
  + Texto de acompanhamento informando que é possível rastrear o pedido com um código específico.
* **RF47 – Código de Rastreio**
  + Exibição do código de rastreio gerado no momento da finalização do pedido.
  + Destaque visual do código para facilitar a leitura e possível cópia.
* **RF48 – Ações Após Compra**
  + **Botão**: "Acompanhar Pedido", redirecionando para a página de rastreamento ou painel do usuário.
  + **Link adicional**: "Voltar para a *Home*", permitindo ao usuário retornar à página inicial com facilidade.

### **Requisitos Funcionais – Administrador**

### 

### **Tela Login - Início**

* **RF49 – Login do Administrador**
  + O administrador precisa inserir os dados de e-mail institucional, que possui um placeholder "Insira se e-mail ‘seuEmail@nutricore.com’", uma senha e o código de administrador.
* **RF50 – Botão “Acessar”**
  + Ao clicar, o administrador é direcionado para a tela de Dashboard, onde inicia sua navegação.

### **Tela Dashboard**

* **RF51 – Visualização dos *Cards* Ativos**
  + No dashboard, há cartões de atividade que funcionam de forma estática. Cada cartão é composto por um ícone, título, o número da quantidade correspondente e uma descrição. Esses *cards* representam os seguintes dados: Usuários Ativos, Produtos em Estoque, Pedidos do Dia e Feedbacks Enviados.
* **RF52 – Visualização dos Gráficos de Vendas**
  + Há dois gráficos. O primeiro se refere às vendas por categoria do produto, sendo apresentados em formato de pizza, contendo porcentagem. O segundo gráfico, de coluna, que se refere às vendas mensais desse ano.

### **Tela Gestão de Produtos**

* **RF53 – Seleção da Categoria**
  + O administrador pode acionar o dropdown alocado no canto superior esquerdo da tela e selecionar a categoria do produto, funcionando de forma estática.
* **RF54 – Botão Adicionar**
  + Ao ser clicado, redireciona o administrador para a página de adição de um novo produto ao catálogo.
* **RF55 – Botão Editar**
  + O botão "Editar" é representado por um ícone de lápis. Quando o cursor é passado sobre o botão, um hover é acionado, e quando clicado, o administrador é levado para a edição do produto.
* **RF56 – Botão Excluir**
  + O botão "Excluir" é representado por um ícone de lixeira. Quando o cursor é passado sobre o botão, um efeito hover é acionado. Quando clicado, o administrador retorna para a Página Gestão de Produtos, visto que o botão funciona de forma estática.
* **RF57 – Botão Visualizar**
  + O botão "Visualizar" é representado por um ícone de olho. Quando o cursor é passado sobre o botão, um hover é acionado e, quando clicado, leva o administrador para a visualização do produto.
* **RF58 – Visualização dos Produtos**
  + Permite ao administrador visualizar a imagem do produto, categoria, nome, preço por unidade, quantidade em estoque, descrição, fornecedor e a data de cadastro.
* **RF59 – Botão “Retornar para a Gestão de Produtos”**
  + Um *link*/botão que quando clicado, direciona o administrador para a Página Gestão de Produtos.

### **Tela Gerenciamento de Pedidos**

* **RF60 – Exibição Lista de Pedidos**
  + O administrador pode ver a lista de pedidos recebidos. Para cada pedido, o site fornece:
    - **Nome do Cliente**: Identificação nominal do cliente que realizou o pedido.
    - **@*User***: O identificador (usuário) do cliente.
    - **Foto do Produto**: Uma imagem representativa do produto comprado.
    - **Preço**: O valor da compra.
    - **Endereço de Entrega**: O endereço completo para onde o produto será enviado.
    - ***Status***: O status/atualização do pedido, como "Entregue", "Pendente” e "A caminho".
    - **Situação (Data)**: A data referente ao status ou à última atualização do pedido.

### **Tela Gestão de Clientes**

* **RF61 – Exibição Lista de Clientes**
  + O administrador pode visualizar a lista de usuários cadastrados:
    - **Nome**: O nome completo do usuário.
    - **@*User***: O nome de usuário (identificador único) do usuário.
    - **Tipo de Conta**: A categoria do usuário, no caso "Administrador", "Cliente".
    - **Email**: O endereço de e-mail associado à conta do usuário.
    - **Status**: O status atual da conta do usuário, como "Ativo", "Inativo".
    - **Ações**: As ações incluem “Desativar” (indicada por um ícone vermelha de usuário com um X) que quando clicado, direciona o administrador para a tela “Ativar usuário” e a outra ação, que é “Ativar” (indicada por um ícone verde de usuário com um *check*) que quando clicada, redireciona o administrador para a página “Desativar usuário”.
* **RF62 – Botão de Desativar**
  + Ao clicar no ícone de usuário embaixo de "Ações", o administrador é levado para a Página Ativar Usuário, contando com um card com um ícone de usuário ativado, um título, mensagem confirmando que a ação foi realizada e um botão “Voltar para Gestão de Clientes”.
* **RF63 – Botão de Ativar**
  + Ao clicar no ícone de usuário embaixo de "Ações", o administrador é levado para a Página Desativar Usuário, contando com um card com um ícone de usuário desativado, um título, mensagem confirmando que a ação foi realizada e um botão “Voltar para Gestão de Clientes”.
* **RF64 – Botão Retornar para Gestão de Usuários**
  + Um botão localizado no final dos *cards* da Página de “Ativar Usuário” e “Desativar Usuário”, que ao ser clicado, direciona o administrador para a tela Gestão de Usuários.

### **Tela Visualizar Produto**

* **RF65 - Exibição de Detalhes do Produto**
  + Exibe informações detalhadas sobre o produto:
    - **Imagem do Produto**: Uma representação visual do produto.
    - **Categoria**: A qual categoria o produto pertence.
    - **Nome do Produto**: O nome completo do produto.
    - **Preço**: O valor de venda do produto.
    - **Quantidade em Estoque**: O número de unidades disponíveis do produto.
    - **Descrição**: Um texto detalhado sobre as características e benefícios do produto.
    - **Fornecedor**: O nome do fornecedor do produto.
    - **Data de Cadastro**: A data que aquele produto foi cadastrado no sistema.

### **Tela Editar Produto**

* **RF66 - Exibição de Dados do Produto para Edição**
  + Campos para edição:
    - **Imagem do Produto**: Mostra a imagem atual do produto.
    - **Categoria do Produto**: Campo de seleção (dropdown) para escolher a categoria do produto.
    - **Nome do Produto**: Campo de texto para editar o nome do produto.
    - **Preço Unitário**: Campo de texto para editar o preço do produto.
    - **Estoque**: Campo de texto para editar a quantidade em estoque do produto.
    - **Descrição**: Área de texto para editar a descrição detalhada do produto.
* **RF67 – Botão Salvar**
  + Quando clicado, volta para a página de gestão de produtos.
* **RF68 – Botão Cancelar**
  + Quando clicado, volta para a página de gestão de produtos.

### **Sair da conta**

* **RF69 – Botão/Link “Sair”**
  + No menu lateral da aplicação, existe um link/botão localizado no inferior da *navbar* com um ícone e nome “Sair. Quando clicado, o administrador é redirecionado para a Página *Login*.

### **Visualização e Acesso aos Relatório**

* RF70 – Visualizar Relatório do Estoque (ESP8266)
  + Funcionalidade que permite que os administradores ativem um processo que dispara, de forma automática, uma mensagem de WhatsApp com o volume de estoque detalhado no relatório.

* RF71 - Enviar notificação da quantidade do estoque via E-mail:
  + Por meio da execução de um código, os administradores podem receber o envio automático de uma notificação via e-mail com o volume de estoque contido no relatório.

## **Requisitos Não Funcionais**

### **RNF01 - Tempo de Carregamento**

* Todas as páginas do *e-commerce* devem ser carregadas em no máximo 5 segundos em uma conexão de internet comum, considerando a inexistência de otimizações de *script* e de dados.

### **RNF02 - Compatibilidade de Navegador**

* O conteúdo e *design* da plataforma devem ser exibidos corretamente nos navegadores web modernos mais utilizados, como exemplo, *Chrome, Firefox, Safari* e *Edge*, sem nenhuma distorção visual.

### **RNF03 - Usabilidade / Clareza Visual**

* A navegação e a exibição do conteúdo devem ser intuitivas e límpidas, permitindo que o usuário localize as informações dos produtos com facilidade e de forma rápida, utilizando somente o *design* e a estrutura desenvolvida com HTML e CSS.
* As tipografias e tonalidades de cores empregadas devem assegurar legibilidade e contraste apropriado para todos os textos da plataforma.

### **RNF05 - Acessibilidade Básica**

* **A estrutura em HTML deve ser construída de forma semântica para viabilizar uma interpretação elementar por tecnologias assistivas, como os leitores de tela.**
* **As figuras devem conter atributos *alt* que sejam descritivos.**

### **RNF06 - Manutenibilidade (Estrutura)**

* O código HTML e CSS deve ser comentado e organizado, a fim de facilitar e simplificar futuras atualizações/modificações no conteúdo ou disposição, mesmo que de maneira manual.

## **UML**

Essa parte do relatório descreve, por meio de diagramas UML, a estrutura e o comportamento do sistema *NutriCore*. Os diagramas representam, de forma visual, os componentes, atores, casos de uso e as suas interações, fornecendo uma visão clara e objetiva da arquitetura e do funcionamento do *software*. Esses diagramas ajudam na comunicação entre os envolvidos no projeto e servem como base para o desenvolvimento e validação do sistema.

Tela de computador com fundo preto

Descrição gerada automaticamente

## **Casos de Uso**

Descrição: Esta seção descreve, em termos de "atores" e suas interações com o sistema, como o software será usado. Cada caso de uso oferece cenários que ilustram o fluxo da atividade, ajudando assim no entendimento e na construção do sistema.

## **Caso de Uso – Usuário**

**Diagrama

Descrição gerada automaticamente**

**USUÁRIO**

**Caso de Uso 1**: **Navegar para Barra Principal – RF01**

* **Ator principal:** Usuário (logado ou não no sistema)
* **Pré-condição:** O usuário estar localizado em qualquer página do e-commerce.
* **Fluxo principal:**
  1. Visualização da barra de navegação principal.
  2. O usuário clicar em alguma das opções disponíveis – “Início”, “Catálogo”, “Sobre Nós”, “Contato”, “Perfil”, “Pesquisar” ou “Carrinho”.
  3. O sistema direciona o cliente para a tela correspondente.
* **Fluxo alternativo (Pesquisar):**

1. O cliente visualiza o ícone de lupa com legenda “Pesquisar”.
2. Ele clica no ícone de lupa.
3. Por se tratar de uma plataforma estática, não foi obrigatório a necessidade da criação de uma tela de “Resultados da Pesquisa”, por isso, não acontece nenhuma ação ao clicar no ícone.

* **Pós-condição:** O usuário se encontra na página desejada.

**Caso de Uso 2: Navegar pela Barra Secundária (Categoria dos Produtos) - RF02**

* **Ator principal:** Usuário (logado ou não no sistema)
* **Pré-condição:** O usuário estar localizado em qualquer página do e-commerce.
* **Fluxo Principal:**
  1. O usuário visualiza a barra de navegação secundária, que exibe categorias de produtos, sendo elas: “*Whey-Protein*”, “Creatina”, “Pré-Treino” e “*Snacks*”.
  2. O cliente seleciona a categoria desejada.
  3. O sistema redireciona para a seção da categoria selecionada pelo usuário.
* **Pós-condição:** O usuário visualiza os produtos disponíveis relacionados a categoria correspondente.

**Caso de Uso 3: Interagir com os Produtos – RF03/**

* **Ator Principal:** Usuário (logado ou não logado)
* **Pré-condição:** O usuário está visualizando cards dos produtos disponíveis nas páginas da plataforma.
* **Fluxo Principal (Ver Mais Detalhes):**
  1. O usuário visualiza o card do produto, contendo o nome, marca e preço.
  2. O usuário clica na opção "Visualizar Mais".
  3. O sistema redireciona o usuário para uma página com informações mais detalhadas sobre o produto.
* **Fluxo Alternativo (Adicionar ao Carrinho):**
  1. O usuário visualiza um card de um produto específico.
  2. Ele clica na opção "Adicionar ao carrinho".
  3. O sistema redireciona o usuário para a Página Carrinho.
* **Fluxo Alternativo (Adicionar produto aos Favoritos):**
  1. O usuário visualiza o card de um produto.
  2. O usuário clica no ícone de coração (localizado no canto superior direito) para “Adicionar aos Favoritos”.
  3. Pós condição: O pós-condição imaginado seria o sistema adicionar o produto a lista de Produtos Favoritos do usuário. Por ser uma aplicação estática, isso não ocorre
* **Pós-condição:** O cliente se encontra na Página de Detalhes do Produto ou na Página Carrinho.

**Caso de Uso 4: Entrar em Contato**

* **Ator Principal:** Usuário (logado ou não logado)
* **Pré-condição:** O usuário deseja entrar em contato com o e-commerce, seja para enviar um feedback, dúvida ou reclamação.
* **Fluxo Principal:**
  1. O usuário navega, pela Barra Principal, para a Página Contato.
  2. O sistema apresenta um formulário para preenchimento, contendo os campos: “Nome”, “E-mail” e “Mensagem”.
  3. O usuário preenche os campos correspondentes.
  4. Ele clica no botão "Enviar mensagem".
  5. Após o envio da mensagem, o usuário é redirecionado para a Página Home.
* **Fluxo Alternativo (Voltar para a Home):**
  1. O usuário se encontra na Página Contato para o preenchimento do formulário
  2. O usuário clica no link/botão localizado no canto superior esquerdo “Voltar para Home”
  3. O usuário é redirecionado para a Página Home/Início.
* **Pós-condição:** A mensagem foi enviada com sucesso e o usuário retorna para a Página Home.

**Caso de Uso 5: Finalizar Compra**

* **Ator Principal:** Usuário Logado no sistema.
* **Pré-condição:** O usuário possui produtos selecionadas na Página Carrinho.
* **Fluxo Principal:**
  1. O usuário visualiza o resumo da compra, incluindo imagens, nomes, pesos, quantidades e valores individuais dos produtos.
  2. O cliente visualiza o resumo da compra, o que inclui os dados do cliente, endereço de entrega, nome(s) do(s) produto(s), quantidade e valores individuais, subtotal da compra, valor do frete, valor total da compra.
  3. O usuário seleciona uma forma de pagamento entre "Cartão de Crédito/Débito, “PIX” e “Boleto Bancário”
  4. Sistema exibe (de forma estática, então eles já estão localizados ao lado direito) os campos para "Nome do Titular", "Número do Cartão", "Data de Validade", "Código de Segurança (CVV)" e uma imagem fictícia do cartão.
  5. (Presumindo que o usuário preencha os dados para efetuar o pagamento) O usuário clica no botão "Finalizar compra".
  6. O usuário é redirecionado para a Página Conclusão da Compra, que é exibido um código fictício de rastreio do pedido e dois botões – o primeiro sendo “Acompanhar pedido” e o outro “Voltar para a Home”.
  7. Ao clicar em “Acompanhar Pedido”, o usuário é direcionado para o seu Perfil na Página Acompanhar Pedido.
  8. Ao clicar em “Voltar para a Home”, o usuário é redirecionado para a Página Home.
* **Pós-condição:** A compra foi realizada com sucesso e o usuário foi direcionado para a Página Acompanhar Pedido ou para a Página Home.

### **Caso de Uso 6: Visualizar e Modificar Perfil do Usuário**

### 

* **Ator principal:** Usuário logado no sistema.
* **Pré-condição:** O usuário já está autenticado no sistema.
* **Fluxo principal:**
  1. O usuário acessa a Página Perfil.
  2. É exibido para ele uma visão geral sobre as suas informações cadastrais, sendo elas – “Nome”, “Data de Nascimento”, “CPF”, “E-mail”, “Senha”, “Telefone” e “Endereço”.
  3. O ícone da barra principal se altera para refletir que o usuário está conectado na plataforma.
* **Fluxo alternativo (Edição Perfil):**

1. Na Página Perfil, abaixo da foto de perfil do usuário, existe um botão “Editar Perfil”.
2. O usuário clica no botão.
3. O sistema mostra os campos que são editáveis, sendo eles – “Nome”, “E-mail”, “Senha”, “Confirmar Senha”, “Telefone” e “Endereço”.
4. O usuário clica no botão “Salvar alterações”
5. O cliente é redirecionado para a Página Perfil.

### **Condição Final:** O usuário consultou seu perfil ou as modificações foram gravadas/desfeitas.

**Caso de Uso 7: Acompanhar Pedido**

**Ator Principal:** Usuário Logado na plataforma

* **Pré-condição:** O usuário realizou uma compra na plataforma e deseja visualizar o progresso de entrega dele.
* **Fluxo Principal:**
  1. O usuário acessa a seção Acompanhar Pedidos (por meio do menu lateral na Página Perfil)
  2. O sistema exibe o número do pedido, o valor total da compra e uma representação gráfica do progresso da entrega, com uma porcentagem do caminho da rota abaixo dessa imagem.
  3. O sistema mostra ícones (caminhão para envio, casa para destino) e uma porcentagem para indicar o progresso da entrega.
* **Pós-condição:** O usuário visualiza o seu produto e o progresso de entrega do seu pedido.

**Caso de Uso 8: Sair da Conta**

* **Ator Principal:** Usuário Logado no sistema.
* **Pré-condição:** O cliente está logado na plataforma e deseja encerrar a sua sessão
* **Fluxo Principal:**
  1. O usuário acessa a opção "Sair"
  2. O sistema redireciona o usuário para a Página Home, alterando o ícone de “Perfil” na Barra Principal.
* **Pós-condição:** O usuário está deslogado do sistema.

**Caso de Uso 9: Adicionar um Produto ao Carrinho**

* **Ator Principal:** Usuário (logado ou não logado)
* **Pré-condição:** O consumidor está visualizando um item (em um card de produto, na Página Detalhes do Produto ou na Página Catálogo).
* **Fluxo Principal:**
  1. O usuário visualiza um card do produto ou uma Página Detalhes do Produto.
  2. Ele clica na opção "Adicionar ao carrinho".
  3. O sistema direciona o usuário para a Página Carrinho para finalização da compra.
* **Fluxo Alternativo (Seleção de Quantidade na Página Detalhes do Produto):**

1. O usuário clica em "Adicionar ao carrinho".

2. Seleciona a quantidade que deseja daquele produto e é redirecionado para a Página Carrinho.

* **Pós-condição:** O produto foi adicionar ao carrinho de compras e o usuário se encontra na Página Carrinho.

**Caso de Uso 10: Cadastro**

* **Ator Principal:** Novo Usuário.
* **Pré-condição:** O usuário não possui registro no sistema.
* **Fluxo Principal:**
  1. O usuário clica no link "Não possui uma conta? Cadastre-se" na Página *Login*.
  2. O sistema redireciona o usuário para a Página Cadastro.
  3. O sistema apresenta os campos de registro: "Nome Completo", "Data de Nascimento", "CPF", "E-mail", "Criar Senha" e "Confirmar Senha””.
  4. É exibido para o usuário os campos para preenchimento, sendo eles- “Nome completo”, “Data de Nascimento”, “CPF”, “*Email*”, “Telefone”, “Criar Senha” e “Confirmar Senha”.
  5. O usuário preenche os dados solicitados nos campos do formulário.
  6. Ele clica no “*checkbox*” com nome “Lembrar Senha”.
  7. O usuário clica no botão "Cadastrar".
  8. O sistema redireciona o usuário para a Página Endereço de Entrega.
* **Pós-condição:** O usuário está registrado no sistema e está localizado na Página Endereço de Entrega.

## **Caso de Uso – Administrador**

Diagrama

Descrição gerada automaticamente com confiança média

**Caso de Uso 11: Acessar a plataforma (Login)**

* **Ator Principal:** Administrador
* **Pré-condição:** O administrador não pode estar logado na plataforma.
* **Fluxo Principal:**
  1. O administrador acessa a Página Login do administrador
  2. Ele preenche os campos do formulário, sendo eles “Email” “Senha” e “Código”.
  3. Ele clica no botão “Acessar”.
* **Pós-condição:** O administrador está logado na plataforma e se encontra na Página *Dashboard*.

**Caso de Uso 12: Gerenciar Produtos**

* **Ator Principal:** Administrador
* **Pré-condição:** O administrador deve estar logado na plataforma e na Página Gestão de Produtos.
* **Fluxo Principal - Visualizar Produtos:**
  1. O administrador visualiza a lista de produtos com imagem do produto, descrição, categoria, preço por unidade, quantidade no estoque e as ações disponíveis, sendo elas “Visualizar” (Ícone de olho), “Editar” (ícone de lápis) e “Excluir” (ícone de lixeira).
  2. O administrador pode acionar o Dropbox para selecionar a categoria do produto e visualizar somente produtos da categoria escolhida (de forma estática).
* **Fluxo Alternativo (Adicionar Produto):**
  1. O administrador pode clicar no botão “Adicionar Produto ao Catálogo”.
  2. O sistema redireciona o administrador para a Página Adicionar Produto ao catálogo.
* **Fluxo Alternativo (Editar Produto):**
  1. O administrador pode escolher um produto e clicar no botão para edição, sendo representado por um ícone de lápis.
  2. O sistema direciona o administrador para a Página Edição de Produto.
* **Fluxo Alternativo (Excluir Produto):**
  1. O administrador pode selecionar um produto e clicar no botão para excluir, sendo representado por um ícone de lixeira.
  2. Ao clicar, não acontece nenhuma ação por se tratar de uma aplicação estática.
* **Fluxo Alternativo (Visualizar Detalhes do Produto):**
  1. O administrador pode escolher um produto e clicar no botão para visualizar, sendo representado por um ícone de olho.
  2. O sistema redireciona o administrador para a Página Visualização do Produto.
* **Pós-condição:** O administrador visualizou, editou, excluiu ou adicionou um produto na plataforma.

**Caso de Uso 13: Administrar Usuários (Ativar/Desativar Usuário)**

* **Ator Principal:** Administrador
* **Pré-condição:** O administrador deve estar logado na plataforma e na Página Painel de Clientes.
* **Fluxo Principal (Visualizar Lista de Usuários):**
  1. O administrador visualiza a lista de usuários/clientes cadastrados na plataforma.
  2. Para cada usuário, é exibido, em forma de tabela, as seguintes informações: “Nome”, “@*User*”, “Tipo de Conta”, “*Email*”, “Status (Ativo/Inativo)” e “Ações”.
* **Fluxo Alternativo (Ativar Usuário):**
  1. O administrador localiza o usuário que está desativado e que deseja ativá-lo.
  2. O administrador clica no ícone, representado por um usuário deslogado de cor vermelha.
  3. O sistema redireciona o usuário para uma outra página, apresentando um card confirmando que o usuário teve a sua conta ativada.
  4. O administrador clica no botão “Retornar para a Gestão de Usuários”
  5. O sistema direciona o administrador para a Página Painel de Clientes.
* **Fluxo Alternativo (Desativar Usuário):**
  1. O administrador localiza o usuário que está ativado e que deseja desativá-lo.
  2. O administrador clica no ícone, representado por um usuário logado de cor verde.
  3. O sistema redireciona o usuário para uma outra página, apresentando um card confirmando que o usuário teve a sua conta desativada.
  4. O administrador clica no botão “Retornar para a Gestão de Usuários”
  5. O sistema direciona o administrador para a Página Painel de Clientes.
* **Pós-condição:** O administrador visualizou a lista de usuários/clientes e o status de algum usuário foi alterado (desativado ou ativado).

**Caso de Uso 14: Visualização do Painel de Pedidos**

* **Ator Principal:** Administrador.
* **Pré-condição:** O administrador deve estar com a sua conta logada no sistema.
* **Fluxo Principal:**
  1. O administrador localiza a opção “Gerenciamento de Pedidos”, localizada na barra lateral da página.
  2. O sistema redireciona o administrador para a Página Gerenciamento de Pedidos.
* **Pós-condição:** O administrador se encontra na Página Gerenciamento de Pedidos.

**Caso de Uso 15: Sair da Conta**

1. **Ator Principal:** Administrador.
2. **Pré-condição:** A administrador tem que estar logado no sistema.
3. **Fluxo Principal:**
   1. O administrador localiza a opção “Sair”, localizada no canto inferior esquerdo do Menu Lateral.
   2. O sistema redireciona o administrador para a PágRfina *Login*.
4. **Pós-condição:** O administrador está deslogado do sistema, sua sessão foi acabada.

**Caso de Uso 16:** **Gerar Relatório de Estoque**

* **Ator Principal:** Administrador

* **Pré-condição:** O administrador tem acesso autorizado ao ambiente de execução e ao dispositivo de controle (ESP8266) devidamente configurado.

* **Fluxo Principal:**

1. Isso ocorre fora da aplicação web. O administrador inicia a execução de um programa específico **(.ino)** diretamente no microcontrolador.

1. O programa embarcado realiza a leitura dos dados relacionados ao volume atual do estoque.

1. As informações obtidas são transmitidas e registradas de forma automática em uma planilha online (*Google Sheets*).

**Caso de Uso 17: Disparar/Emitir Alerta de Estoque**

* **Ator Principal:** Administrador

* **Pré-condição:** O relatório com os dados de estoque foi gerado previamente e armazenado de forma *online*.

* **Fluxo Principal:**

1. Esta operação é realizada fora do escopo do sistema *web*. O gestor executa um *script* desenvolvido na Linguagem de Programação *Python*.

1. O *script* acessa a planilha e extrai os dados mais recentes do estoque.

1. Em seguida, ele estrutura uma mensagem com essas informações.

1. A notificação é enviada automaticamente para um número de WhatsApp ou e-mail previamente cadastrado.

* **Fluxo Alternativo:**

1. Caso o *script* encontre uma falha (como exemplo, uma autenticação mal sucedida no *e-mail* ou na sessão do *WhatsApp* desconectada).

1. A execução é interrompida e uma mensagem de erro detalhada é exibida no terminal para o gestor.

## **Matriz de Rastreabilidade**

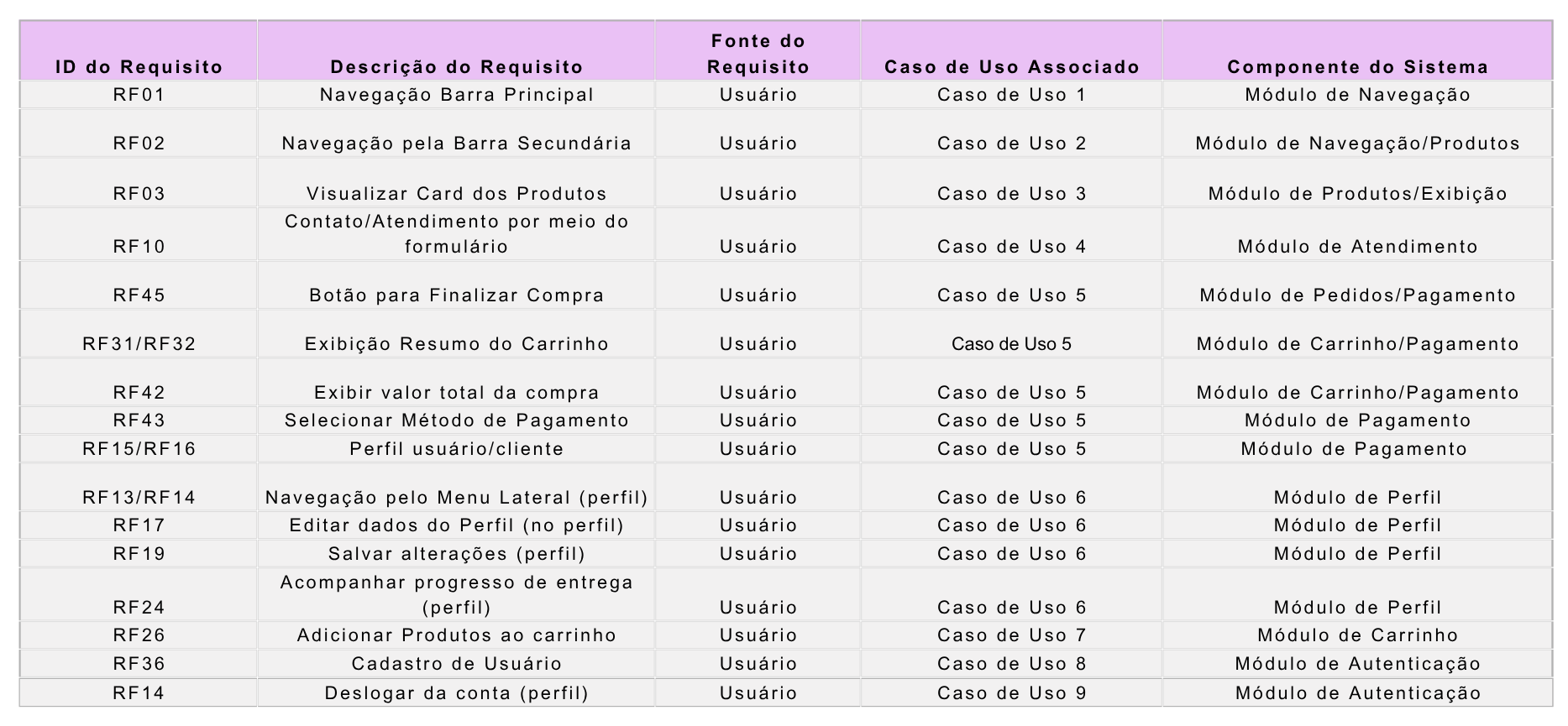
Descrição: A Matriz de Rastreabilidade é uma tabela usada para rastrear os requisitos ao longo do ciclo de vida de um projeto. Ela serve para entender a relação entre os requisitos e os componentes do sistema que os implementam, assim como outros artefatos do projeto, como casos de teste ou documentos.

* ID do Requisito: Identificação única do requisito.
* Descrição do Requisito: Uma breve descrição do que o requisito envolve.
* Fonte do Requisito: Quem solicitou o requisito ou de onde ele veio.
* Caso de Uso Associado: O caso de uso que implementa ou é relacionado a esse requisito.
* Componente do Sistema: A parte do sistema que está diretamente relacionada ao requisito.
* Casos de Teste: Identificações dos casos de teste que validam o requisito.

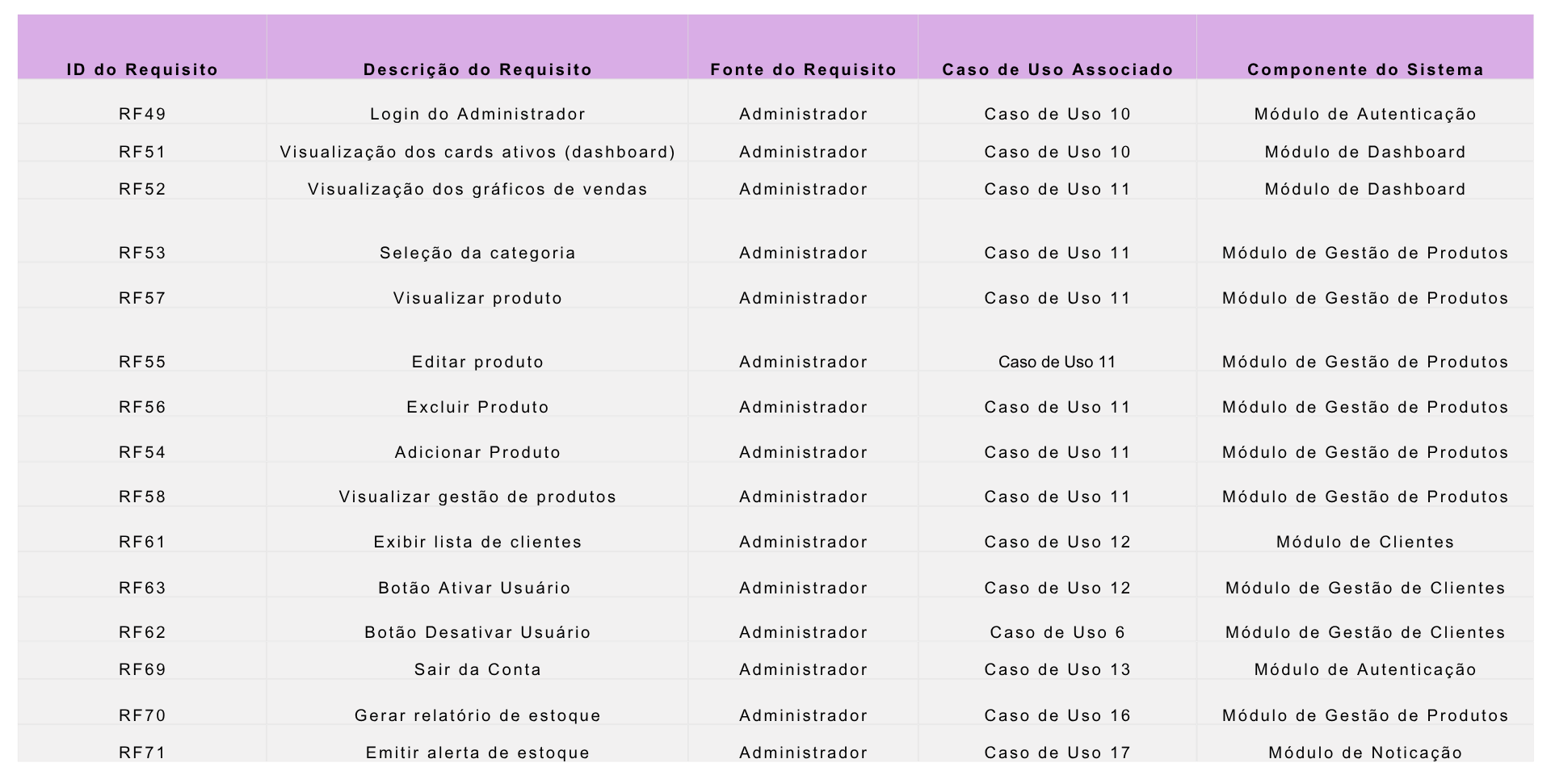
Observação: não é obrigatório ter todas essas informações na Matriz de Rastreabilidade. A matriz pode ser adaptada para atender às necessidades específicas do seu projeto. Algumas matrizes podem ser bastante simples, incluindo apenas os IDs dos requisitos e os componentes correspondentes do sistema. Outras podem ser mais complexas e incluir informações adicionais, como responsáveis, estados dos requisitos (por exemplo, "Não Iniciado", "Em Desenvolvimento", "Concluído"), entre outros.

A ideia é que a Matriz de Rastreabilidade seja uma ferramenta útil para o gerenciamento do projeto. Portanto, ela deve conter as informações que são mais relevantes para ajudar a equipe a entender as relações entre os diversos componentes e requisitos do projeto.

## **Matriz de Rastreabilidade – Usuário**



## **Matriz de Rastreabilidade – Administrador**

****